



Jaarverslag

2022

Stichting Nationaal Huidfonds



Goed in je vel!

Stichting Nationaal Huidfonds

Zeestraat 29

1941 AJ Beverwijk

secretariaat@huidfonds.nl

www.huidfonds.nl

KvK: 41184634

IBAN: NL02 RABO 0107 3808 62



Voorwoord

#StopHuidkanker!

Huidkanker is de meest voorkomende soort kanker in Nederland. Jaarlijks komen er bijna 70.000 huidkankerpatiënten bij: gemiddeld zo'n 900 nieuwe patiënten per ziekenhuis¹. De groei is explosief: men verwacht dat binnen een paar jaar 1 op de 4 mensen een vorm van huidkanker krijgt. De urgentie die dit met zich meebrengt - enerzijds door het persoonlijk leed, anderzijds door de toenemende druk op de zorg - is de reden dat huidkankerpreventie voor het Huidfonds prioriteit is in 2022.

2022 is voor het Huidfonds het jaar van de verbinding met huid(kanker)experts. Er is veel tijd en energie gestoken in de relatie met de Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie (NVDV), het consortium Zonkracht Actieplatform en de Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland. Het zijn de meest relevante partners in het veld, en gezamenlijk zetten we ons in voor een eenduidige preventieboodschap.

Het bleef niet alleen bij praten over huidkankerpreventie. Er zijn ook acties georganiseerd in het kader van #StopHuidkanker! Waaronder de Landelijke Campagne Huidkankerpreventie, en de Zonnetjesweek voor kinderopvanglocaties. In dit jaarverslag leest u hier meer over.

2022 was ook een jaar van reflectie: passen wij nog bij onze missie? Wat zijn onze doelen? We concludeerden dat onze doelstellingen onverminderd relevant zijn. Wel zijn onze statuten herzien. De relatie met de huidexperts van de NDVD is verder bestendigd. Dit is voor het Huidfonds relevant omdat we sterk geloven dat een fondsenwervende instelling alleen kan groeien door samenwerking met inhoudelijke experts. Vertrouwen in onze kwaliteit en ethiek is cruciaal voor alles wat we doen.

Er is dit jaar gebouwd aan een flexibele, effectieve organisatie. Er staat een sterke basis met een flexibele schil aan projectleiders en leveranciers. We hebben laten zien dat we snel en goed iets neer kunnen zetten. De tijd die het nam om de Zonnetjesweek te realiseren was extreem kort, maar de bereikte doelgroep was groter dan ooit, conform onze ambitie.

2022 is ook het jaar dat we nieuwe ambassadeurs mochten verwelkomen. Erik van Trommel en Gert-Jan van den Ende, beter bekend als 'Ernst, Bobbie en de Rest' besloten zich, intrinsiek gemotiveerd, in te zetten als ambassadeurs van het Huidfonds. Hun eerste actie betrof de Zonnetjesweek, omdat deze doelgroep hen als een handschoen past.

U denkt nu wellicht dat het Huidfonds zich beperkt tot huidkankerpreventie. Maar niets is minder waar! Ons streven is om per huidaandoening de diepte in te gaan zoals nu bij huidkanker, en dan stap voor stap de juiste rol per huidaandoening te kiezen. Zodat we kunnen doen waartoe we op aard zijn: *huidaandoeningen verminderen en het leven met een huidaandoening verbeteren.*

Hartelijke groet,

Marijne Landman
Directeur - bestuurder

¹ IKNL

Stichting Nationaal Huidfonds

In Nederland hebben ruim 1,2 miljoen mensen een huidaandoening. Soms van tijdelijke aard, meestal chronisch. Er kan sprake zijn van jeuk of pijn, maar ook van schaamte omdat deze huid 'anders' is.

Onze visie: **Huidfonds, goed in je vel!**

De huid heeft grote impact op hoe je je voelt en hoe je wordt gezien. Veel mensen lijden onder hun huidaandoening. Het Huidfonds zet zich vol passie in om huidaandoeningen te verminderen en het leven met een huidaandoening te verbeteren.

Missie

Wij willen waar mogelijk huidaandoeningen voorkomen, de beste zorg voor mensen met een huidaandoening mede mogelijk maken en de hoogst mogelijk maatschappelijke acceptatie van huid die 'anders' is bereiken.

Onze pijlers:

- ♥ de preventie van huidaandoeningen (**voorlichting en preventie**)
- ♥ het bestrijden van huidaandoeningen (**onderzoek**)
- ♥ het (doen) verbeteren van de zorg aan mensen met huidaandoeningen (**zorginnovatie**)
- ♥ het (doen) bevorderen van acceptatie van huidaandoeningen (**kwaliteit van leven**)

Kamer van Koophandel:

Het Huidfonds is ingeschreven onder nummer 41184634. Ingeschreven staan:

Marijne Landman	Directeur-bestuurder
Kees-Peter de Roos	Voorzitter Raad van Toezicht
Sven van Egmond	Lid Raad van Toezicht
Edwin van Leent	Lid Raad van Toezicht

In de komende tijd wordt de Raad van Toezicht uitgebreid tot vijf personen.

Erkend als Goed Doel door het CBF

Sinds 1 januari 2016 geldt er één standaard voor kwaliteit, verantwoording en toezicht: de Erkenningsregeling Goede Doelen. Deze Erkenningsregeling vervangt alle oude keurmerken zoals het CBF-Keur/CBF-Certificaat, het RfB-keur en het Keurmerk Goede Doelen door één standaard voor kwaliteit en transparantie.

Alle goede doelen met een Erkenning zijn volgens dezelfde strenge kwaliteitseisen (normen) beoordeeld. Zo moet een goed doel een concreet plan van aanpak hebben, haalbare doelen stellen, verantwoording afleggen en zich laten controleren. Het CBF is de onafhankelijke toezichthouder van erkende goede doelen en controleert of de normen worden nageleefd. Voldoet een goed doel aan al



die kwaliteitseisen, dan krijgt het een Erkenning. De donateur kan erop vertrouwen dat het goede doel bijdraagt aan een betere wereld, zorgvuldig omgaat met iedere euro, verantwoording aflegt en zich laat controleren door het CBF.

Het Huidfonds voldoet aan alle normen en is door CBF als goed doel erkend.

Lid van Goede Doelen Nederland

Goede doelen moeten verantwoording afleggen aan hun donateurs en de maatschappij over de besteding van de inkomsten. Eenduidige regels maken goede doelen transparant en verplichten tot een goede toelichting op de werkwijze en verantwoording van resultaten. Binnen de filantropische sector zijn er daarom afspraken gemaakt over kwaliteit, goed bestuur, transparantie en verantwoording. Meer over de richtlijnen is te vinden op goededoelennederland.nl. Het Huidfonds is aangesloten bij Goede Doelen Nederland.

ANBI-status

Een ANBI is een algemeen nut beogende instelling. Giften aan deze instellingen zijn, onder bepaalde voorwaarden, fiscaal aftrekbaar. De Belastingdienst bepaalt welke goede doelen de ANBI-status krijgen. Hiervoor beoordelen ze goede doelen op fiscale criteria. Deze criteria gaan lang niet zo ver als de kwaliteitscriteria van de Erkenning waar het CBF naar kijkt. Een ANBI en een Erkend Goed Doel zijn dus twee heel verschillende dingen. Het ene zegt iets over fiscale aftrekbaarheid, het andere over betrouwbaarheid.

Een ANBI moet 90% van haar inzet richten op het algemeen belang. Ze mag niet bedoeld zijn om winst te maken en moet voldoen aan eisen van integriteit. De leiding of het bestuur mag niet over het vermogen beslissen alsof het privévermogen is. Een ANBI mag ook niet teveel vermogen hebben. Voor onkostenvergoedingen zijn er strikte regels. En een beleidsplan is verplicht. Kosten en bestedingen moeten redelijk in evenwicht zijn. Verder moet een ANBI op een internetsite een aantal vaste gegevens publiceren.

Het Huidfonds heeft de ANBI status. Dat is aantrekkelijk voor donateurs omdat giften aan een ANBI belastingvoordeel kunnen opleveren. Dit geldt zowel voor losse giften via de giftenaftrek als via periodieke giften. Een ANBI zelf betaalt geen erf- of schenkbelasting.

Meerjarenbeleid

In de komende drie jaar zal het Huidfonds zich verder positioneren als relevant fonds voor mensen met een huidaandoening dat, in samenwerking met relevante partijen, streeft naar het voorkomen van huidaandoeningen, het verbeteren van de huidzorg en het vergroten van de acceptatie van mensen met een huidaandoening.

De uitgangspunten voor het meerjarenbeleid zijn gericht op het verder professionaliseren van de organisatie. Hierbij gaat het om het verbinden met relevante partners, het bevorderen van betrokkenheid van gevers en het samenwerken aan concrete projecten die bijdragen aan onze missie.

Positionering door een sterk inhoudelijk imago moet de basis zijn van het Huidfonds. Het Huidfonds wil zich hierbij richten op huidkankerpreventie. Vanuit de inhoudelijke partijen op het gebied van huidkankerpreventie is er een behoefte gesignaleerd voor een sterk fonds op dit onderwerp. Het Huidfonds pakt deze handschoen op.

Naast huidkankerpreventie zal het Huidfonds ook acteren op onderwerpen die door haar partners relevant worden geacht en die vallen binnen de doelstellingen van het Huidfonds.

Onze uitgangspunten:

- ♥ Door focus op huidkankerpreventie wordt het inhoudelijke imago van het Huidfonds versterkt.
- ♥ Het Huidfonds beperkt zich niet door de focus op huidkankerpreventie. Eczeem, psoriasis en andere huidaandoeningen blijven tot het werkdomein van het Huidfonds behoren.
- ♥ Relevantie is terug te zien in de keuzes van projecten en onderwerpen.
- ♥ Door samenwerking met relevante partners verbreden we ons bereik.
- ♥ Het Huidfonds richt zich niet op individuele hulpverlening.
- ♥ Het Huidfonds richt zich niet op het ondersteunen van patiëntenverenigingen, maar zal waar dit van toepassing is wel projectmatig samenwerken en verwijzen.
- ♥ Inhoudelijke doelstellingen staan centraal maar worden, waar mogelijk, verbonden aan fondsenwerving.

Randvoorwaarden

Het Huidfonds hanteert randvoorwaarden voor het meerjarenbeleid:

- ♥ De vorm van de organisatie wijzigt voortdurend in overeenstemming met de taken en ambities.
- ♥ De Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie (NVDV) fungeert als inhoudelijke partner van het Huidfonds.
- ♥ Het percentage kosten eigen fondsenwerving ligt onder de 20%.
- ♥ Het Huidfonds voldoet aan alle richtlijnen van erkenningsregelingen voor goede doelen.

Projecten

Pijler: het voorkomen van huidandoeningen

#StopHuidkanker!

Huidkanker is de meest voorkomende en snelst toenemende kankersoort in Nederland. 1 op de 5 Nederlanders krijgt te maken met huidkanker, en dat gaat naar 1 op de 4. Voor veel mensen is huidkanker een chronische ziekte. Helaas zijn er ook agressieve vormen, zoals Melanoom dat jaarlijks bijna 800 mensenlevens eist. Huidkanker is in veel gevallen te voorkomen, maar dan moet er wel een grote stap gemaakt worden. Men moet van jongs af aan anders met de zon omgaan en men moet het idee loslaten dat een zongebruinde huid een teken van gezondheid is. Er is dus een cultuurverandering nodig en deze start met bewustwording. In dit kader is er een aantal projecten uitgevoerd.

Huidkankercampagne NVDV – Huidfonds

Waar in 2021 het Huidfonds ondersteunend was aan de NVDV Huidkankercampagne heeft het Huidfonds in 2022 de landelijke campagne volledig op zich genomen. Onder de noemer GeenVanDeVijf is er tussen 23 juni en 9 september een social media campagne gevoerd. De basis is een advertentiecampagne die leidde naar een quiz op Facebook. Respondenten van de quiz werd gevraagd te participeren in onze enquête over veilig zongedrag.

Social Media campagne

De social mediacampagne richtte zich op buitenwerkers, ouders, recreanten en het algemene publiek. Per doelgroep is er een video geproduceerd die gebruikt werd als advertentie. Onze partner WeerOnline zette haar beste beentje voor en gaf ons extra media-aandacht.

NK-Beachvolleybal

Onderdeel van de campagne was een PR-event tijdens de finale van het NK Beachvolleybal op een van de heetste dagen van de zomer. Dermatologen en huidtherapeuten zetten zich hierbij gezamenlijk in om het publiek te wijzen op de risico's van UV-straling door huid te scannen op huidveroudering. Er werden ruim 2000 zonnebrandsamples uitgedeeld onder het publiek.

Enquête kennis, attitude en gedrag Veilig Zongedrag

De enquête is in deze campagne in eerste instantie ingezet als instrument om bewustwording te creëren. Secundair wilden we het gebruiken als tool om input te krijgen voor toekomstige campagnes. In totaal hebben 1272 respondenten meegedaan. De gemiddelde leeftijd was 56 jaar en 72% van de respondenten was vrouw. De enquête is gericht op buitenwerkers, sporters/recreanten, ouders, en overige doelgroep. Elk segment ontving een eigen vragenlijst.

Hoewel we niet beweren dat de respondenten een representatieve groep zijn, zijn er wel enkele interessante conclusies te trekken: ruim 20% van de buitenwerkers beschermt zich nooit tegen de zon. 49% van hen smeert alleen zonnebrand op vakantie of bijvoorbeeld als ze naar het strand gaan. 80% van de sporters geeft aan dat buitensportverenigingen onvoldoende schaduwplekken aanbieden aan sporters en toeschouwers. 57% van de ouders geeft aan dat er onduidelijke regels zijn over het smeren van zonnebrandcrème op kinderopvanglocatie/school. Voor alle groepen geldt dat men niet weet wanneer kleding UV-straling tegenhoudt en dat men niet weet hoe vaak en hoeveel zonnebrandcrème

je moet smeren. Kortom, er is nog veel werk aan de winkel als we huidkankerincidentie willen terugdringen.

Bereikte mijlpalen

Met bijna 19 miljoen weergaven en een bereik van 1,2 miljoen mensen en ruim 90.000 klikken zijn onze mijlpalen voor de campagne ruim gehaald. Na de quiz op Facebook kon men de huidkankerkaart van de NVDV downloaden om meer informatie te krijgen over huidkanker. 2177 deelnemers hebben dit daadwerkelijk gedaan. Ruim 1200 respondenten vulden de enquête in die op verzoek via email naar hen werd toegestuurd.

De campagne is mogelijk gemaakt door HUKAs, St. Melanoom, NVDV, NVH, SunPharma, Galderma, Viatrix, SkinVision, MSD, NVS, Sanofi, Heine, Sunfighter en WeerOnline.

Nationale Zonnetjesweek

Op jonge leeftijd onbeschermd in de zon vergroot het risico op huidkanker later. En het cliché is van toepassing: jong geleerd is oud gedaan. Daarom organiseert het Huidfonds sinds 2018 de Zonnetjesweek. Tijdens deze voorlichtingsweek voor kinderdagverblijven, peuterspeelzalen en gastouders leren kinderen van 0 tot 4 jaar, hun ouders/verzorgers en pedagogisch medewerkers op een positieve manier over veilig spelen in de zon.

Vernieuwing

In 2020 en 2021 viel de Zonnetjesweek uit vanwege de corona pandemie. De Zonnetjesweek heeft in 2022 een inhaalslag gemaakt. Materialen zijn veranderd, aangepast en uitgebreid. De tekenstijl is veranderd, met een divers palet aan animaties. Er is een website ontwikkeld waar men zich kon aanmelden. Er is met een panel van pedagogen samengewerkt om de aansluiting met kinderopvanglocaties te optimaliseren. Er is samengewerkt met de Gezonde Kinderopvang om coaches te informeren en enthousiasmeren om mee te doen. Kortom, er is veel gebeurd. Het resultaat is om trots op te zijn: we hebben maar liefst 97.000 kinderen in 171.000 ouders bereikt.

Ernst en Bobbie ambassadeurs!

Gert-Jan van den Ende en Erik Trommel zijn de nieuwe ambassadeurs van het Huidfonds. Gezien de leeftijd van hun doelgroep (jonge tot zeer jonge kinderen) en de populariteit van hun karakters Ernst en Bobbie passen zij uitstekend bij de Zonnetjesweek. Maar niet alleen voor de kinderen. Ernst, Bobbie en de Rest is al 24 jaar een succesvolle formule. Dat betekent dat jonge ouders van nu ooit waarschijnlijk fan waren van Ernst en Bobbie, of in ieder geval bekend zijn met hun programma's en events. Betere ambassadeurs kunnen we ons niet wensen!

RIVM-erkenning vernieuwd

Sinds 1 oktober 2019 is de Zonnetjesweek een door het RIVM erkende interventie op het niveau 'goed beschreven'. In 2022 heeft het RIVM de Zonnetjesweek opnieuw erkend als effectieve interventie.

De Zonnetjesweek is gesponsord door Nivea Sun.

RIVM en programma Gezonde Kinderopvang

Het Huidfonds is een van partners van de Gezonde Kinderopvang. Het Huidfonds heeft een verdiepende module over zonbescherming voor de online scholing 'Een Gezonde Start' van het landelijke programma Gezonde Kinderopvang ontwikkeld. Met de verdiepende module kunnen pedagogisch medewerkers kennis opdoen over de zon en zonbescherming en beleid ontwikkelen om te implementeren in hun eigen kinderopvang. Jaarlijks wordt deze module door ons geüpdate.

In 2022 heeft het Huidfonds een webinar georganiseerd waarbij dermatoloog Shiarra Stewart coaches van de Gezonde Kinderopvang handvatten aandroeg voor veilig omgaan met de zon. De webinar werd erg enthousiast ontvangen en er is verzocht om deze in 2023 wederom te verzorgen.

Subsidieaanvraag Meerjarencampagne Huidkankerpreventie

Het rapport 'Huidkanker in Nederland - cijfers uit 30 jaar Nederlandse Kankerregistratie' (IKNL, oktober 2019) bevestigt de al jaren toegenomen en ook de komende jaren nog verder toenemende aantallen huidkankerpatiënten in Nederland. Deze leggen een grote druk op de houdbaarheid (bemensbaarheid en betaalbaarheid) en daarmee ook op de kwaliteit van de huidkankerzorg van nu én morgen. Het rapport roept dan ook op tot een nationaal 'plan van aanpak' tegen huidkanker.

Hierop heeft de Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland een Nationaal Actieplan Huidkanker (april 2021) opgezet en aangeboden aan politiek Den Haag. Dit actieplan is positief ontvangen. Inmiddels heeft het ministerie van VWS, ook daartoe aangezet door de kamerbreed aangenomen Motie-Diertens, besloten tot een voorlichtingscampagne over huidkanker. Het Huidfonds en KWF zijn gevraagd om hier een subsidieaanvraag voor in te dienen.

In 2022 heeft het Huidfonds veel tijd en energie besteed aan het ontwikkelen van een visie-document en de subsidieaanvraag voor de meerjarencampagne huidkankerpreventie van VWS. Het voorstel wordt gedragen door het Zonkracht Actieplatform, de Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland en de NVDV.

Ten tijde van het schrijven van dit jaarverslag werd bekend dat de subsidie is toegekend. Deze toekenning betreft 5 miljoen euro voor de periode 2023 tot en met 2025.

Pijler: betere zorg voor mensen met een huidaandoening

Psoriasis-tool voor patiënten

Psoriasis is één van de bekendste chronische huidaandoeningen. Naar schatting hebben meer dan 300.000 mensen van de Nederlandse bevolking deze aandoening. De aandoening wordt gekenmerkt door rode, vaak samenvloeiende plekken die bedekt zijn met dikke schubachtige schilfers. Hoewel de symptomen dat suggereren is psoriasis niet besmettelijk. Desondanks is de kwaliteit van leven van vele psoriasis patiënten ernstig verstoord.

In de afgelopen jaren heeft de NVDV een aantal publiekscampagnes rondom Psoriasis uitgevoerd om

enerzijds de patiënt te wijzen op het groeiend aantal behandelingen, en anderzijds om het publiek te informeren over deze vaak zichtbare aandoening. Gezien de samenwerking is het logisch dat het Huidfonds de Psoriasis campagne op zich zou nemen. In 2022 zijn de voorbereidingen van start gegaan.

Nationale Psoriasis campagne: psoriasis-checkjeopties.nl

Er zijn veel gesprekken gevoerd met betrokken partners om de behoefte te peilen. Er kwam naar voren dat het van belang is om aandacht te besteden aan het bredere spectrum van de aandoening. Hierbij wordt bedoeld op o.a. de psychosociale klachten, comorbiditeit, en het in staat stellen van de patiënt om zelf meer de regie te kunnen nemen. Ook interactiviteit was een gezamenlijke wens.

Op basis van deze input heeft het Huidfonds een concept ontwikkeld met een aantal doelstellingen.

- ♥ Psoriasispatiënten concrete handvatten bieden om zelf de regie te nemen tijdens contact met huisartsen en medisch specialisten.
- ♥ De psoriasispatiënten die al langer psoriasis hebben duiden dat er veel ontwikkelingen zijn op het gebied van psoriasis, waardoor hun kwaliteit van leven verbeterd kan worden, en het de moeite waard is om hun situatie opnieuw te laten bekijken.
- ♥ De psoriasispatiënt bewust maken van het risico op comorbiditeit, en deze bewustwording te delen met hun behandelaars.

Dit concept zal in 2023 worden uitgerold.

Pilot Smeerinstructies.nl

Luisteren, dat is de basis van veel van onze activiteiten. En het zoeken naar mogelijkheden om samen met partners goede ideeën groot te maken. Zo ontstond ook het idee voor Smeerinstructies.nl dat begon in gesprek met Viatris.

Viatris gaf aan dat ze een uitdaging hebben met hun product Efudix. Omdat de reactie van de huid op dit medicijn heftig is, stoppen patiënten te vaak voortijdig met hun behandeling. Ze wilden patiënten op een laagdrempelige manier laten weten wat ze kunnen verwachten, zodat de heftige reactie geen verrassing is en men dus niet voortijdig met de behandeling stopt. Een animatie zou een geschikte vorm zijn.

Bij nader onderzoek blijkt dat in de praktijk veel onduidelijkheden bestaan onder patiënten hoe ze op een goede en effectieve manier hun huid moeten insmeren met therapeutische middelen. Artsen en apothekers krijgen hier vaak vragen over. Door de instructies te animeren en met verschillende talen aan te bieden, hebben patiënten een tool in handen om hen te begeleiden in het effectief smeren, en daarmee in een effectieve behandeling.

Besloten is om Smeerinstructies.nl te ontwikkelen; Een website met animaties waarin meerdere smeerinstructies staan. De animatie/smeerinstructie is relevant op het moment dat men het middel voorgeschreven krijgt door arts of dermatoloog. Smeerinstructies.nl is aandoening-overstijgend. Dat betekent dat er instructies te vinden zijn over bijvoorbeeld het smeren van een chemotherapeutikum bij huidkanker maar ook voor corticosteroïden bij eczeem.

We beginnen met een pilot met 4 smeerinstructies. De scripts worden meegeschreven door dermatologen en goedgekeurd door de NVDV. Viatris financiert de pilot.

Pijler: het vergroten van de acceptatie van de huid die ‘anders’ is

De huid is belangrijk. Als ons grootste orgaan voor het functioneren van ons lichaam, maar ook voor de impact op ons zelfbeeld. Een van de belangrijke doelstellingen van het Huidfonds is het vergroten van de acceptatie van de huid die ‘anders’ is.

Huidhelden

Een van de projecten van het Huidfonds is Huidhelden. Dit project is opgezet in 2016 om meer acceptatie en bewustwording te creëren voor verschillende huidaandoeningen. Bij Huidhelden gebeurt dit met een persoonlijke aanpak. We willen mensen met een huidaandoening een platform bieden om hun verhaal te vertellen en een gezicht te geven. Er zijn op dit moment 35 Huidhelden. Door de ontwikkelingen bij het Huidfonds in de afgelopen jaren heeft dit project stilgelegen. In 2022 wordt het weer opgepakt zodat er in 2023 minimaal 5 nieuwe Huidhelden kunnen worden toegevoegd.

Partners

Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie (NVDV)

De NVDV is de beroepsvereniging van de Nederlandse dermatologen. Nederlandse dermatologen, en dus geen patiëntenvereniging. De Vereniging omvat het merendeel van de ongeveer 596 dermatologen die Nederland rijk is, alsmede ongeveer 119 artsen in opleiding tot dermatoloog.

De doelstelling van de Vereniging is de bevordering van de studie van huidziekten. Naast wetenschappelijke activiteiten en allerlei organisatorische aspecten zoals de belangenbehartiging van haar leden, heeft de NVDV ook een publiek doel om mensen te informeren over het voorkomen van en de achtergronden van huidandoeningen. Dit doet zij door uitgifte van publicaties, folders, maar ook met hun website. Het Huidfonds zal in toenemende mate de publiekscampagnes van de NVDV verzorgen.

Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland

De NVDV (beroepsvereniging van Nederlandse dermatologen) en IKNL hebben samen een overkoepelende stuurgroep opgericht die fungeert als aanjager voor het continu monitoren en verbeteren van de houdbaarheid en kwaliteit van de huidkankerzorg in Nederland. Deze stuurgroep bestaat uit vertegenwoordigers van de belangrijkste probleemeigenaars (organisaties van patiënten en professionals), aangevuld met adviseurs uit de werelden van onderzoek en wetenschap respectievelijk politiek en beleid (inclusief zorgverzekeraars). Het Huidfonds maakt sinds 2021 deel uit van deze stuurgroep.

Met het Nationaal Actieplan Huidkanker doet de Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland een uitdrukkelijk appèl op politici en andere beleidsmakers van overheden en maatschappelijke organisaties, om komende jaren samen werk te maken van het reduceren van de enorme menselijke en maatschappelijke impact van deze in ons land meest voorkomende vorm van kanker.

De in februari 2021 Kamerbreed aangenomen Motie-Diertens verzocht de regering om samen met de Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland een voorstel te doen voor een effectieve voorlichtingscampagne op het gebied van huidkanker. Snel daarna volgen de Tweede Kamerverkiezingen en een langdurige kabinetsformatie. Het eind 2021 door VVD, D66, CDA en ChristenUnie gepresenteerde Coalitieakkoord 2021-2025 spreekt (onder het kopje 'Preventie, sport en bewegen') over €300 miljoen extra investeringen in onderzoek naar en de aanpak van Alzheimer, obesitas en kanker.

Medio oktober 2022 sturen de bewindslieden van VWS (Kuipers, Helder en Van Ooijen) de Tweede Kamer een brief over de besteding van deze extra middelen. Daarbij wordt verwezen naar huidkanker als één van de onderwerpen waarop het kabinet voornemens is het beleid te intensiveren: *“Huidkanker is de meest voorkomende kankersoort in Nederland. De huidkankerincidentie in Nederland is de afgelopen dertig jaar verdrie- tot verviervoudigd en momenteel betreft 52% van alle nieuwe kankergevallen huidkanker en dit blijft stijgen. Dit voornemen is gericht op een publiekscampagne ter preventie van huidkanker om de huidkankerincidentie terug te dringen.”*

Een bijlage bij de brief benoemt de volgende concrete doelen voor deze 'grote publiekscampagne': 45% meer kennis bij burgers van veilig zongedrag, 15% meer toepassing van veilig zongedrag en 5% minder zonverbrandingen.

De Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland heeft een actieve rol in de op handen zijnde voorlichtingscampagne. Daarnaast blijft de Stuurgroep zich inzetten met lobby tegen zonnebankgebruik en bundelt ze haar krachten met het werkveld voor het ontwikkelen van acties voor overige vormen van huidkankerpreventie.

Zonkracht Actieplatform (ZAP)

In 2019 is het Zonkrachtactieplan gestart, een verzoek van VWS aan het RIVM om alle non-profit-partijen in Nederland die werken aan UV en gezondheid de krachten te laten bundelen. Tot die tijd was er geen afgestemde communicatiestrategie beschikbaar, waardoor er onduidelijkheid bij het publiek was over verstandig zongedrag. Het was de wens van VWS om tot goede, doelgerichte communicatie te komen, met als een van de effectieve voorbeelden de overheids campagne SunSmart in Australië. Daarom heeft het ministerie van VWS eind 2018 het RIVM de opdracht gegeven om met de partners een gemeenschappelijke communicatiestrategie over UV blootstelling op te stellen: het Zonkrachtactieplan. Het doel van Zonkrachtactieplatform is het verminderen van het aantal gevallen van huidkanker in Nederland en oogaandoeningen door UV-straling. In 2021 is het plan geëvolueerd in het platform. Hierin zitten onder andere:

- het ministerie van VWS (Volksgezondheid, Welzijn en Sport)
- het ministerie van SZW (Sociale zaken en werkgelegenheid)
- KNMI (Koninklijk Meteorologisch Instituut)
- NVDV (Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venerologie)
- Stichting Melanoom en HUKAs (de twee voor huidkanker relevante patiëntenorganisaties)
- NVH (Nederlandse Vereniging van Huidtherapeuten)
- LUMC (Leids Universitair Medisch Centrum)
- Amsterdam UMC (Amsterdam Universitair Medische Centra)
- UMCU (Universitair Medisch Centrum Utrecht)
- MUMC (Maastricht Universitair medisch Centrum)
- IKNL (Integraal Kankercentrum Nederland)
- De GGD (Gemeentelijke Gezondheidsdienst).
- KWF (volgend lid)
- Stichting Nationaal Huidfonds

Fondsenwerving

Partners en sponsors

Partners zijn bedrijven of merknamen van bedrijven waarvan het Huidfonds structurele financiële ondersteuning ontvangt en waarmee het Huidfonds intensief samenwerkt om impact te maken. Partners zijn veelal betrokken bij evenementen of projecten van het Huidfonds en samen communiceren wij de boodschap van het Huidfonds.

In 2022 zijn dit de partners die ongeoormerkt bijdragen aan de missie van het Huidfonds:

Velthuis kliniek

EAU THERMALE
Avène

 **Bristol Myers Squibb™**


LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

 **VIATRIS**

 **AQUACELL**
de kracht van zacht

Neutral®

VICHY
LABORATOIRES

Particuliere donateurs

In 2022 steunden 1028 individuele donateurs het Huidfonds met een totale jaarwaarde van 31.393 euro.

Care-a-lot

Goededoelenloterij Fairshare Lottery, merknaam Care-A-Lot, heeft aan het begin van 2022 253 loterijspelers die meespelen voor het Huidfonds. In december zijn er nog 191 spelers. De totale waarde van deze spelers in 2022 is 5.200 euro.

Jaarrekening 2022

1. Balans per 31 december 2022

Activa		<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
		€	€
Financiële vaste activa	4.1	1.500	-
Vorderingen en overlopende activa	4.2	66.586	214
Liquide middelen	4.3	146.567	101.669
		<u>214.653</u>	<u>101.883</u>
		<u>214.653</u>	<u>101.883</u>
Passiva		<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
		€	€
Reserves	4.4	182.212	98.197
Kortlopende schulden	4.5		
Crediteuren		15.347	-
Schulden ter zake van belastingen en premies sociale verzekeringen		11.153	-
Kortlopende overige schulden en overlopende passiva		<u>5.941</u>	<u>3.686</u>
		32.441	3.686
		<u>214.653</u>	<u>101.883</u>
		<u>214.653</u>	<u>101.883</u>



huid
f o n d s

2. Staat van baten en lasten 2022

		<u>2022</u>	<u>2021</u>
		€	€
Baten			
Baten van particulieren	5.1	31.393	35.568
Baten van bedrijven	5.2	54.840	29.107
Baten uit fondsenwervende projecten	5.3	96.000	-
Baten van loterijorganisaties	5.4	5.200	4.559
Baten van organisaties zonder winststreven	5.5	28.892	900
Geworven baten		<u>216.325</u>	<u>70.134</u>
Baten als tegenprestatie voor levering van goederen en/of diensten	5.6	-	-
Totale baten		<u><u>216.325</u></u>	<u><u>70.134</u></u>
Lasten			
Besteed aan doelstellingen:	5.7		
Project Huidkankercampagne		32.956	-
Project Zonnetjesweek		51.340	-
Project Psoriasis campagne		11.176	-
Project VWS Huidkankerpreventie		7.715	-
Samenwerking Gezonde Kinderopvang		1.543	-
		<u>104.730</u>	<u>-</u>
Wervingskosten	5.8	6.944	-
Beheer en administratie	5.9	19.443	12.857
Totale lasten		<u><u>131.117</u></u>	<u><u>12.857</u></u>
Resultaat voor financiële baten		85.208	57.277
Financiële baten		-1.193	-
Resultaat na financiële baten en lasten		84.015	57.277
Resultaatbestemming			
Continuïteitsreserve		84.015	57.277

3. Toelichting algemeen

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform de RJ650 voor de Verslaggeving van Fondsenwervende instellingen. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar valt samen met het kalenderjaar.

Grondslagen van waardering van activa en passiva en resultaatbepaling

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kostprijs. Voor zover niet anders is vermeld, zijn zowel de activa en passiva tegen nominale waarde gewaardeerd.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben, Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste opname gewaardeerd tegen reële waarde en vervolgens tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en de geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Voorzieningen voor oninbaarheid worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas- en banktegoeden en worden gewaardeerd tegen nominale waarde. De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de Stichting.

Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de Stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Schulden

De schulden worden bij de eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens tegen de geamortiseerde kostprijs. Deze is gelijk aan de nominale waarde.

Baten

Donaties en giften worden verantwoord in het boekjaar van ontvangst. Baten van bedrijven en samenwerkingen worden verantwoord in het boekjaar van ontvangst met uitzondering van ontvangsten die kunnen worden toegerekend aan een periode waarin een bepaalde actie heeft plaatsgevonden. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Eventuele voorschotten worden in het boekjaar waarin zij worden ontvangen verantwoord.

Overige inkomsten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Giften in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde. Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten zijn.

Pensioenen

De stichting heeft een pensioenregeling. De regeling wordt gefinancierd door afdrachten aan de pensioenuitvoerder, zijnde Stichting Pensioenfonds Zorg en Welzijn. De pensioenverplichting kwalificeert als een 'verplichting aan de pensioenuitvoerder benadering'. In deze benadering wordt de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie als last in de winst- en verliesrekening verantwoord.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur zich oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schattingen wordt herzien en in de toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

4. Toelichting op de balans

4.1 Financiële vaste activa

De financiële vaste activa kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>
	€	€
Lening FBPN	1.500	-
	<u>1.500</u>	<u>-</u>

4.2 Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen en overlopende activa kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>
	€	€
Debiteuren	57.280	-
Nog te factureren	8.750	-
Omzetbelasting	-	64
Care a Lot 4e kwartaal	116	150
FBPN afrekening uren	440	-
	<u>66.586</u>	<u>214</u>

4.3 Liquide middelen

Onder de liquide middelen zijn direct opvraagbare banktegoeden opgenomen met een looptijd van maximaal 1 jaar.

4.4 Reserves en fondsen

Het verloop van de reserves en fondsen kan als volgt worden gespecificeerd:

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>
	€	€
Saldo per 1 januari	98.197	40.920
Resultaat boekjaar	84.015	57.277
Saldo per 31 december	<u>182.212</u>	<u>98.197</u>

De continuïteitsreserve fungeert als buffer om onvoorziene tegenvallers in de inkomsten te kunnen opvangen. Bij structurele tegenvallers worden de uitgaven verlaagd en in de meest extreme situatie zullen de dagelijkse activiteiten, of een deel daarvan, worden afgebouwd. Het Huidfonds streeft naar een continuïteitsreserve van 1,5x de kosten van de werkorganisatie, te weten 200.000 euro.

4.5 Kortlopende schulden

De kortlopende schulden kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>
	€	€
Crediteuren	15.347	-
Omzetbelasting	9.593	-
Pensioenpremie	1.560	-
Accountantskosten	3.600	3.600
Reservering vakantiegeld	2.091	-
Overige nog te betalen bedragen	250	86
	<u>32.441</u>	<u>3.686</u>

5. Toelichting op de staat van baten en lasten

5.1 Baten van particulieren

De baten van particulieren kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	€	€
Donaties	31.393	35.568
Nalatenschappen/Legaten	-	-
	<u>31.393</u>	<u>35.568</u>

5.2 Baten van bedrijven

De baten van bedrijven kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	€	€
Partnerschap	39.750	24.500
Overige baten bedrijven	15.090	4.607
	<u>54.840</u>	<u>29.107</u>

5.3 Baten uit fondsenwervende projecten

De baten uit fondsenwervende projecten kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	2022	2021
	€	€
Huidkankercampagne	41.000	-
Zonnetjesweek	50.000	-
Psoriasis campagne	5.000	-
	<u>96.000</u>	<u>-</u>

5.4 Baten van loterijorganisaties

De baten van loterijorganisaties kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	2022	2021
	€	€
Vriendenloterij (Vriendenfonds)	5.200	4.559
	<u>5.200</u>	<u>4.559</u>

5.5 Baten van andere organisaties zonder winststreven

De baten van andere organisaties zonder winststreven kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	2022	2021
	€	€
Bijdrage Nederlandse Brandwondenstichting	22.892	-
Overige baten van andere organisaties zonder winststreven	6.000	900
	<u>28.892</u>	<u>900</u>

5.6 Baten als tegenprestatie voor levering van goederen en/of diensten

De baten als tegenprestatie voor de levering van goederen en/of diensten kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	2022	2021
	€	€
Diversen	-	-
	<u>-</u>	<u>-</u>

Toelichting op de lasten 2022

	Personeel	Huisvesting	Overige kosten	Kosten derden	Totaal
5.7 Projecten					
Huidkankercampagne	6.298	-	3.345	23.313	32.956
Zonnetjesweek	6.298	-	3.345	41.697	51.340
Psoriasis campagne	6.046	-	3.211	1.919	11.176
Project VWS Huidkankerpreventie	5.039	-	2.676	-	7.715
Samenwerking Gezonde Kinderopvang	1.008	-	535	-	1.543
	24.689	-	13.112	66.929	104.730
5.8 Wervingskosten	4.535	-	2.409	-	6.944
5.9 Beheer en administratie	12.698	-	6.745	-	19.443
	41.922	-	22.266	66.929	131.117

Toelichting op de lasten 2021

	Personeel	Huisvesting	Overige kosten	Kosten derden	Totaal
5.7 Projecten					
-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
5.8 Wervingskosten	-	-	-	-	-
5.9 Beheer en administratie	-	-	12.857	-	12.857
	-	-	12.857	-	12.857

Bezoldiging directie mevr. M.S. Landman

Per 1 april 2022 is mevr. M.S. Landman benoemd als directeur van het Huidfonds. Aan de directie zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt. Voor 1 april 2022 werd het salaris van mevr. Landman betaald via de Nederlandse Brandwonden Stichting.

BSD-score

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt het Huidfonds de Regeling Beloning Directeuren van GoedeDoelen-organisaties van Goede Doelen Nederland. De Regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. Op basis van deze criteria krijgt het Huidfonds 315 punten en valt onder categorie E. Het fulltime jaarinkomen blijft binnen het maximum van 90.707 euro (per 1 januari 2022) van de beloningsregeling van Goede Doelen Nederland.

Naam:		M.S. Landman	
Functie:		Directeur	
Dienstverband:		Jaar 2022	Jaar 2021
Looptijd:		onbepaald	
Uren:		16	
Parttime %		44,4%	
Periode:		01.04-31.12	
Jaarinkomen		€	€
Bruto loon/salaris		26.892	-
Vakantiegeld		2.240	-
Eindejaaruutkering		2.240	-
Totaal		31.372	-
SV Lasten (wg deel)		4.750	-
Pensioenlasten (wg deel)		3.510	
Onkostenvergoedingen		663	-
Totaal bezoldiging		40.295	-

Nevenfuncties Directie en Raad van Toezicht

Directie

Mw. Marijne Wong-Landman

- Nederlandse Brandwonden Stichting
- Stichting Collecteplan

Coördinator Zakelijke & Bijzondere Giften
Lid Bestuur (tot April 2023)

Raad van Toezicht

Dhr. Kees-Peter de Roos

- European Board of Phlebology van de European Union of Medical Specialists (UEMS) - Lid
- Raad van Commissarissen Dermahaven Lid
- Overkoepelende Richtlijn Veneuze pathologie Voorzitter
- Stichting Fonds Onderzoek Dermatologie Voorzitter
- Commissie Praktijkvoering (NVDV) Voorzitter
- Commissie Dermatologische Professionaliteit (NVDV) Lid

Dhr. Sven van Egmond

- Erasmus MC, afdeling Dermatologie
- De Huidkanker Stichting

Arts in opleiding tot specialist
Medeoprichter / Lid Raad van Advies

Dhr. Edwin van Leent

- Amsterdam UMC, afdeling Dermatologie afdelingshoofd
- Huid Medisch Centrum
- NVDV
- Concilium NVDV
- FMS Raad Opleiding
- Regionaal Tuchtcollege Gezondheidszorg

Dermatoloog, plaatsvervangend

Dermatoloog, lid medische directie
Lid Bestuur
Lid
Lid, plaatsvervangend
Lid beroepsgeenoot



Ondertekening Directie en Raad van Toezicht

Tot 1 april 2022 was de directie tweekoppig, te weten dhr. Kees-Peter de Roos en mevr. Marijne Landman. Vanaf 1 april 2022 is mevrouw Wong-Landman directeur-bestuurder. De Raad van Toezicht wordt gevormd door Kees-Peter de Roos (voorzitter), Sven van Egmond en Edwin van Leent.

w.g. 30 juni 2023

mw. Marijne Wong-Landman

dhr Kees-Peter de Roos

dhr Sven van Egmond

dhr Edwin van Leent

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de Raad van Toezicht en bestuur van Stichting Nationaal Huidfonds statutair gevestigd te Utrecht

A. Verklaring over de in de jaarverantwoording opgenomen jaarrekening 2022

Ons oordeel

Wij hebben de in het jaarverslag op pagina 15 tot en met 26 opgenomen jaarrekening 2022 van Stichting Nationaal Huidfonds, statutair gevestigd te Utrecht, gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in deze jaarverantwoording opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Nationaal Huidfonds per 31 december 2022 en van het saldo van baten en lasten over 2022 in overeenstemming de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2022;
2. de staat van baten en lasten over 2022; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nationaal Huidfonds zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

WEA NOORD-HOLLAND B.V.
Vestiging Middenmeer
Hoornseweg 33
1775 RB Middenmeer

Vestiging Uitgeest
Molenwerf 48
1911 DB Uitgeest

TELEFOON
088 28 24 000

E-MAIL
info@weanoordholland.nl

INTERNET
www.weanoordholland.nl

ALGEMENE GEGEVENS
Btw-nr. NL8571.14.967.B01
Kvk-nr. 67658717
IBAN NL41 KNAB 0255 7709 01

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650 vereist is.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650 en de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het opstellen van het jaarverslag en de overige toelichtingen in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650 en RJ 400.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met in overeenstemming met de in Nederland geldende Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ 650.

In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de beheerder en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Uitgeest, 30 juni 2023

WEA Noord-Holland B.V.
Molenwerf 48
1911 DB Uitgeest

O. Zijp RA