




Jaarverslag

2021

Stichting Nationaal Huidfonds

Het Huidfonds is een onafhankelijk, fondsenwervend goed doel. Zij heeft de status van een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), beschikt over het CBF-Keur voor goede doelen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) en is lid van de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland.

Het Huidfonds richt zich op

-  het voorkomen van huidaandoeningen,
-  betere zorg voor mensen met een huidaandoening en
-  acceptatie van de huid die 'anders' is.

Stichting Nationaal Huidfonds

Zeestraat 29
1941 AJ Beverwijk

secretariaat@huidfonds.nl
www.huidfonds.nl

KvK: 41184634

Opbouwen vanaf de basis

Het jaar 2020 was een jaar van verandering voor het Huidfonds. Het resulteerde in een nauwe samenwerking met de Nederlandse Brandwonden Stichting om gezamenlijk fondsen te werven voor de heldere missie:

Wij willen waar mogelijk huidaandoeningen voorkomen, de beste zorg voor mensen met een huidaandoening mede mogelijk maken en de hoogst mogelijk maatschappelijke acceptatie van huid die 'anders' is bereiken.

Waar in het verleden een breuk was ontstaan tussen het Huidfonds en de Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie (NVDV) is er in 2021 hard gewerkt aan het opnieuw opbouwen van deze relatie. De NVDV ging functioneren als de inhoudelijke partner van het Huidfonds. Het vertrouwen groeide. Dit werd niet alleen door de twee organisaties zeer gewaardeerd, maar ook samenwerkingspartners reageerden zeer positief.

Voor de pilot in de samenwerking met de Nederlandse Brandwonden Stichting is gekozen voor een focus op het onderwerp Huidkanker. Huidkanker wordt grotendeels veroorzaakt door verbranding van de huid, en raakt daarmee het werkveld van de Nederlandse Brandwonden Stichting. Bovendien is het een urgent probleem - want huidkanker is de meest voorkomende en snelst groeiende kankersoort – en kunnen we er echt iets aan doen: door voorlichting kunnen we de enorme groei aan huidkanker patiënten stoppen. De NVDV bevestigde de noodzaak om dit onderwerp op te pakken.

Het Huidfonds werd een actief onderdeel van het Zonkracht Actieplatform en trad toe tot de Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland. Het Huidfonds werd actief bij de nationale Huidkankercampagne, en ontwikkelde een concept voor een effectieve huidkankerinterventie. Ook werd de uitvoering van de Zonnetjesweek in 2022, een huidkankercampagne voor kinderopvanglocaties, zeker gesteld.

Waar de zakelijke fondsenwerving via de Nederlandse Brandwonden Stichting in 2021 succesvol was, bleef de particuliere werving achter. Hierdoor werden de KPI's van de pilot niet gehaald. Tegelijkertijd zijn de projecten waar we mee bezig zijn zo veelbelovend dat deze meer aandacht verdienen dan binnen de organisatie van de Nederlandse Brandwonden Stichting gegeven kan worden. Het is belangrijk om daar meer ruimte voor te creëren.

De relatie met de NVDV is inmiddels zo sterk, dat we hebben geconcludeerd dat zij een meer natuurlijke partner zijn van het Huidfonds. Dit wordt in 2022 gerealiseerd. De basis staat dan als een huis, een inhoudelijk fundament waarop het Huidfonds verder kan bouwen. Fondsenwervende krachten en inhoudelijke gedrevenheid wordt gecombineerd om effectief aan onze missie te werken. Er is nog veel te doen.

Hartelijke groet,

Marijne Landman
Bestuur

Stichting Nationaal Huidfonds

Stichting Nationaal Huidfonds ('Huidfonds') is een erkende goede doelen organisatie die zich inzet voor mensen met een huidaandoening en het belang van een gezonde huid onder de aandacht brengt.

Missie

Wij willen waar mogelijk huidaandoeningen voorkomen, de beste zorg voor mensen met een huidaandoening mede mogelijk maken en de hoogst mogelijk maatschappelijke acceptatie van huid die 'anders' is bereiken.

Het Huidfonds bestaat vanaf 01-08-2020 uit een team geformeerd vanuit medewerkers van de Nederlandse Brandwonden Stichting. De directeur-bestuurder van het Huidfonds, Rob Baardse neemt sinds die datum de werkzaamheden van de directie over en is onbezoldigd.

Vanaf 01-01-2022 zal het Huidfonds los van de Nederlandse Brandwonden Stichting functioneren. Voor de overgangperiode zijn ingeschreven bij de Kamer van Koophandel:

Sven van Egmond	Voorzitter Raad van Toezicht
Marijne Landman	Directeur-bestuurder
Kees-Peter de Roos	Directeur-bestuurder

Deze samenstelling zal in de loop van 2022 wijzigen als de nieuwe statuten zijn gepasseerd bij de notaris.

Voortgang van het Nationaal Huidfonds

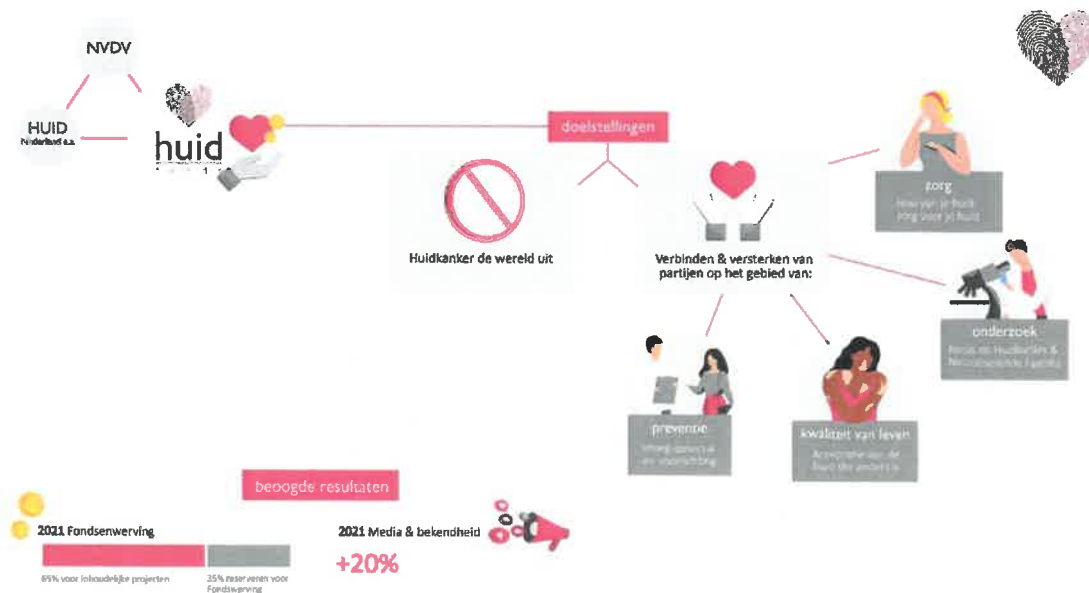
Het Nationaal Huidfonds kent een potentiële doelgroep van miljoenen Nederlanders. Ruim een miljoen Nederlanders heeft direct te maken met huidproblematiek. Online wordt bijvoorbeeld gemiddeld 5.000 keer per maand gezocht naar het woord 'huidziekten' en 3.500 keer naar 'Huidaandoeningen'. Tegelijkertijd is er sprake van voldoende probleemgebieden waar financiële steun voor nodig is. Hoewel veel dermatologisch onderzoek vanuit de universitaire centra worden gefinancierd, zijn er voldoende onderwerpen waar financiële middelen een verschil kunnen maken. In 2020 heeft het Huidfonds een aanzet gedaan om de organisatie voort te zetten in 5 stappen. Zo is de eerste stap gezet om de voortgang van de organisatie te borgen. Begin 2022 wordt het effect van deze stappen geëvalueerd.

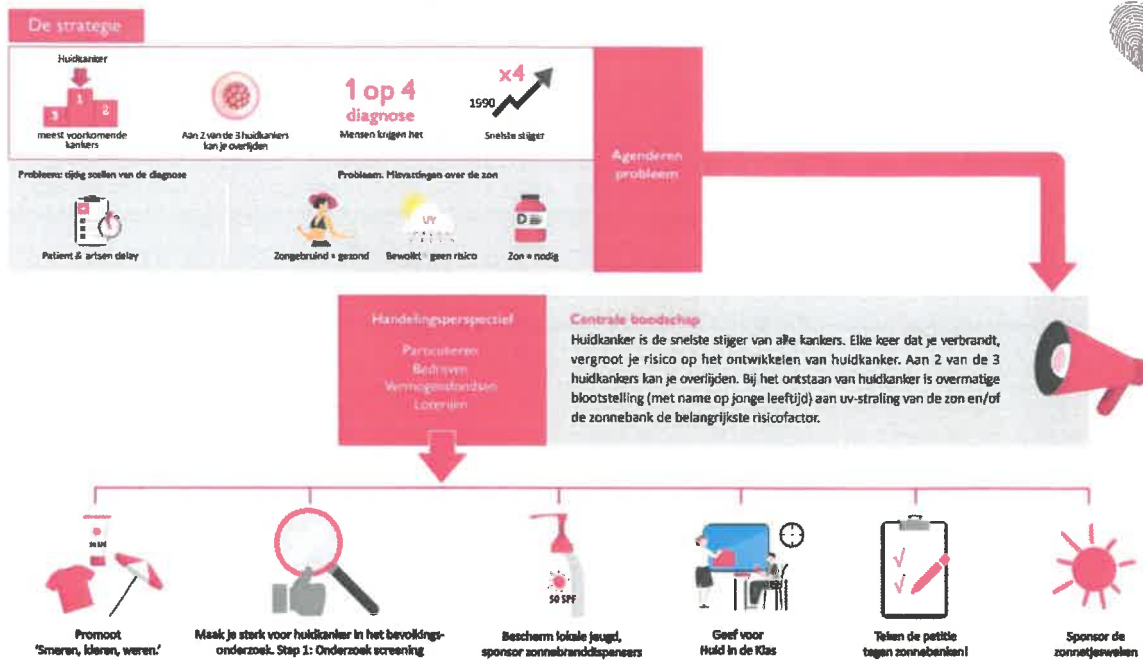
Stap 1. Verbindt met zorgprofessionals

Er bestaan veel huidaandoeningen. De primaire zorgverleners zijn betrokken bij de wetenschappelijke vereniging Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie (NVDV). Met hen is vanaf september 2020 een gedegen samenwerking opgezet, die in 2021 is vormgegeven.

Stap 2. Kies samen voor relevant beleid

Samen met de directie en de voorzitter van het bestuur van de Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie en in overleg met Huid Nederland is er nu beleid voorgesteld en vastgesteld voor de pilotperiode, dat raakvlakken heeft met het werk van de Nederlandse Brandwonden Stichting. Gedreven door de noodzaak, de urgentie en de grote wens vanuit betrokken organisaties is gekozen voor de focus op Huidkanker.





Stap 3. Start activiteiten

Het Huidfonds werkte vanuit de organisatie van de Nederlandse Brandwonden Stichting. Vanwege het pilotkarakter van de activiteiten, was de aansluiting vooral gericht op het organisatieonderdeel Zakelijke Werving en Bijzondere Giften. Daarnaast is er via de afdeling Online Werving een pilot uitgevoerd om via social media nieuwe donateurs voor het Huidfonds te werven. Er werden zakelijke sponsors betrokken en werd een loterijaanbieder FAIRSHARE Lotery, onder het merk Care-A-Lot aangesloten.

Stap 4. Begeleid de voortgang

De voortgang van het Nationaal Huidfonds werd tot 1 januari 2022 begeleid door een klein team. De coördinator zakelijke werving en bijzondere giften beoordeelt de technisch fondsenwervende effecten. Het hoofd inhoudelijke programma's van de Nederlandse Brandwonden Stichting beoordeelt de inhoudelijke voortgang in nauwe samenwerking met de voorzitter en directie van de NVDV.

Huib Arendse	Voorzitter Raad van Toezicht Nationaal Huidfonds
Rob Baardse	Bestuur Nationaal Huidfonds
Marijne Landman	Coördinator zakelijke werving en bijzondere giften (BWS)
dr. Carine van Schie	Hoofd inhoudelijke programma's (BWS)
dr. Birgitte Visch	Voorzitter Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie
dr. Eline Kramer	Directeur Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie

Tot juni 2021 was de voormalige bestuurder van het Huidfonds als projectmedewerker betrokken bij de opzet van het project.

Stap 5. Evalueer naar aanleiding van de evaluatievragen

Resultaat			
Het Huidfonds werkt operationeel volgens/binnen/vanuit de organisatie van de Nederlandse Brandwonden Stichting.			
De jaarplannen van de programma's zijn aangepast met de beoogde resultaten van het project Huidfonds.			
Het Huidfonds is verbonden met de relevante inhoudelijke partners/zorgverleners/patiënten/wetenschappelijke verenigingen.			
Er is relevant, haalbaar en door de inhoudelijke partners geaccepteerd beleid opgesteld.			
Er is technisch een fondsenwervende organisatie ingericht binnen de kaders van de Nederlandse Brandwonden Stichting.			
Er zijn inhoudelijke thema's gekozen voor inhoudelijke/fondsenwervende acties voor het Huidfonds.			
De (test) online fondsenwervende acties zijn gestart via de Social Media kanalen van het Huidfonds.			
Er is één aanvraag voor een Huidfondsproject aangevraagd bij een vermogensfonds.			
De zakelijke werving voor het Huidfonds is opgestart.			
Er is aansluiting met loterijwerving opgestart.			

Evaluatie: wat hebben we geleerd?

- Samenwerking met een inhoudelijke organisatie zoals de NVDV is cruciaal voor het Huidfonds.
- De pilot voor het werven van donateurs via social media was niet succesvol. Wij denken dat het voor het algemene publiek onduidelijk is wat het Huidfonds met hun gedoneerde euro doet. Het raakvlakproject Huidkanker was hier ook niet het antwoord op: het onderwerp was te algemeen en de noodzaak wordt niet ervaren. De ervaring leert dat donateurs wel geven voor onderzoek of urgente, concrete problemen.
- Het werven van projectfinanciering bij vermogensfondsen is niet voldoende getest: het bleek moeilijk om de juiste informatie over de wensprojecten te krijgen van waaruit een fondsenwervende aanvraag kon worden geformuleerd. Om dit fondsenwervend kanaal succesvol te laten zijn is er nauwe samenwerking nodig tussen aanvraag-schrijver en project-eigenaar, waarbij de selectie van projecten met een fondsenwervend blik moeten worden beschouwd.
- De pilot voor het werven van loterij-deelnemers was kleinschalig maar succesvol.
- De samenwerking met de NVDV door ondersteuning te bieden op het gebied van fondsenwerving was effectief en succesvol.
- Het raakvlakproject 'Stop Huidkanker!' leidde tot betrokkenheid van zakelijke sponsors. De samenwerking met de diverse partijen heeft geresulteerd in een breed gedragen concept dat zowel fondsenwervend als qua impact zeer succesvol kan zijn. De verdere uitwerking van de projecten, 'Zonnetjesweek 2022' en 'Zonvenant' worden omarmd door een aantal bedrijven. Er is basis om deze projecten voort te zetten.

Projecten

Stop Huidkanker!

Huidkanker is de meest voorkomende en snelst toenemende kankersoort in Nederland. 1 op de 5 Nederlanders krijgt te maken met huidkanker, en dat gaat naar 1 op de 4. Doordat is besloten om de focus te leggen op huidkankerpreventie (Stop Huidkanker!) zijn er een aantal projecten uitgevoerd:

Huidkankercampagne NVDV – Huidfonds

Het Huidfonds is betrokken bij de werving van sponsors van de NVDV Huidkankercampagne 2021, als kans om dit netwerk te verkennen en de campagne fondsenwervend te ondersteunen. Dit heeft geresulteerd in de extra werving van 16.000 euro voor deze campagne. De campagne bestond uit twee delen: een voorjaarscampagne (preventie) en een najaarscampagne (check-je-vlekje). In totaal hebben 1.213.941 mensen de campagne bereikt en zijn er 1.624.188 impressies geweest.

De campagne is gedragen door Eucerin, La Roche-Posay, SunPharma, Galderma, Pierre Fabre, Viatris, Louis Widmer Nederland, SkinVision, Sanofi, de NVH en HUKAs.

Check-je-vlekje

De website Check-je-vlekje is gelanceerd op 14 januari 2020 met daaropvolgend een online communicatiecampagne. Tijdens de Huidkankercampagne in het najaar was het de landingspagina voor traffic. Het heeft in de periode van de huidkankercampagne een bereik gehad van 150.000 mensen en 177.501 impressies.

Zonnetjesweek

Op jonge leeftijd onbeschermd in de zon, vergroot het risico om op latere leeftijd huidkanker te krijgen. Jong geleerd is oud gedaan. Daarom organiseert het Huidfonds sinds 2018 de Zonnetjesweek. Tijdens deze voorlichtingsweek voor kinderdagverblijven, peuterspeelzalen en gastouders leren kinderen van 0 tot 4 jaar, hun ouders/verzorgers en pedagogisch medewerkers op een positieve manier over veilig spelen in de zon.

Sinds 1 oktober 2019 is de Zonnetjesweek een door het RIVM erkende interventie op het niveau 'goed beschreven'. In 2020 en 2021 viel de Zonnetjesweek uit vanwege de corona pandemie. Er is echter wel een sponsor gevonden voor de organisatie van de Zonnetjesweek in 2022. De sponsor, Niveau Sun, heeft aangegeven bij succes nog minimaal twee jaar de Zonnetjesweek exclusief te willen sponsoren à 50.000 euro.

RIVM en programma Gezonde Kinderopvang

Het Huidfonds is een van partners van de Gezonde Kinderopvang. Het Huidfonds heeft een verdiepende module over zonbescherming voor de online scholing 'Een Gezonde Start' van het landelijke programma Gezonde Kinderopvang ontwikkeld. Met de verdiepende module kunnen pedagogisch medewerkers kennis opdoen over de zon, zonbescherming en beleid ontwikkelen om te implementeren in hun eigen kinderopvang. Jaarlijks wordt deze module ge-update.

Zonvenant

Met een actieve, maar vooral luisterende rol binnen het Zonkracht Actieplan en de Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland, gecombineerd met gesprekken met potentiële sponsors en leveranciers, is er in 2021 een concept ontwikkeld waar veel enthousiasme voor is: het Zonvenant. De volgende fase is het werven van sponsors voor dit ambitieuze meerjaren preventieconcept.

Inhoudelijke partners

Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie (NVDV)

De NVDV is de beroepsvereniging van de Nederlandse dermatologen. Nederlandse dermatologen, en dus geen patiëntenvereniging. De vereniging omvat ongeveer 480 dermatologen, alsmede ongeveer 190 artsen in opleiding tot dermatoloog.

De doelstelling van de vereniging is de bevordering van de studie van huidziekten. Naast wetenschappelijke activiteiten en allerlei organisatorische aspecten zoals de belangenbehartiging van haar leden, heeft de NVDV ook een publiek doel, namelijk om mensen te informeren over het voorkomen van en de achtergronden achter huidaandoeningen. Dit doet zij door uitgifte van publicaties, folders, maar ook via een medium als deze website.

Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland

Het rapport 'Huidkanker in Nederland - cijfers uit 30 jaar Nederlandse Kankerregistratie' (IKNL, oktober 2019) bevestigde nogmaals de al jaren toegenomen en ook de komende jaren nog altijd verder toenemende aantallen huidkankerpatiënten in Nederland. Deze leggen een grote druk op de houdbaarheid (bemensbaarheid en betaalbaarheid) en daarmee ook op de kwaliteit van de huidkankerzorg van nu én morgen. Het rapport roept dan ook op tot een nationaal 'plan van aanpak' tegen huidkanker.

Inmiddels hebben NVDV (beroepsvereniging van Nederlandse dermatologen) en IKNL de handschoen opgepakt. Een van de onderdelen om tot zo'n plan te komen was het instellen van een overkoepelende stuurgroep die fungeert als aanjager voor het continu monitoren en verbeteren van de houdbaarheid en kwaliteit van de huidkankerzorg in Nederland. Deze stuurgroep bestaat uit vertegenwoordigers van de belangrijkste probleemgevenaars (organisaties van patiënten en professionals), aangevuld met adviseurs uit de werelden van onderzoek en wetenschap respectievelijk politiek en beleid (inclusief zorgverzekeraars). Het Huidfonds maakt sinds 2021 deel uit van deze stuurgroep.

Het Nationaal Actieplan Huidkanker (april 2021) is in Den Haag positief ontvangen. Inmiddels werkt het ministerie van VWS, ook daartoe aangezet door de kamerbreed aangenomen Motie-Diertens, aan voorbereiding van een voorlichtingscampagne over huidkanker. Het Huidfonds, in samenwerking met NVDV en de overige leden van de Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland, wil de volgende stap zetten met het Zonvenant, dat handelingsperspectief biedt in lijn met de preventieboodschap.

ZONKRACHT ACTIEPLATFORM (ZAP)

Omdat de etiologie van huidkanker heel divers is, bestaan hierover uiteenlopende visies. Om tot gemeenschappelijke standpunten en actiepunten te komen, is een paar jaar geleden het Zonkrachtactieplan in het leven geroepen. De doelstelling van het Zonkrachtactieplan is tweeledig. Ten eerste het verenigen van de kennis over de gezondheidsaspecten van uv-straling en het achterhalen van de wetenschappelijke basis daarvan. Het ZAP stemt ook de communicatie af want als ook de adviezen op elkaar zijn afgestemd, dan is veel duidelijker wat je moet doen.

De kracht van dit platform is dat het een consortium is van diverse betrokken partijen. Het Huidfonds maakt hier deel van uit.

Partners van het Huidfonds

Partners zijn bedrijven of merknamen van bedrijven waarvan het Huidfonds structurele financiële ondersteuning ontvangt en waarmee het Huidfonds intensief samenwerkt om impact te maken. Partners zijn veelal betrokken bij evenementen of projecten van het Huidfonds en samen communiceren wij de boodschap van het Huidfonds.

EAU THERMALE
Avène

 **AQUACELL**
de kracht van zacht


LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Neutral[®]

VICHY
LABORATOIRES

Velthuis kliniek

Particuliere donateurs

In 2021 steunden 900 individuele donateurs het Huidfonds met een totale jaarwaarde van 30.000. In 2021 is een legaat aan het Huidfonds gegund. De waarde hiervan is nog niet bekend.

Care-a-lot

Een pilot met een goededoelenloterij Fairshare Lottery, merknaam Care-A-Lot, leverde 228 actieve loterijspelers op met een jaarwaarde van 7.000 euro.

Jaarrekening 2021

1. Balans per 31 december 2021

Activa		31 december 2021	31 december 2020
		€	€
Vorderingen en overlopende activa	4.1	214,00	944,00
Liquide middelen	4.2	101.669,00	49.363,00
		<u>101.883,00</u>	<u>50.307,00</u>

Passiva		31 december 2021	31 december 2020
		€	€
Reserves	4.3	98.197,00	40.920,00
Kortlopende schulden	4.4		
Vooruitontvangen		0,00	6.352,00
R.C. NBS		0,00	3.003,00
Overige schulden		<u>3.686,00</u>	<u>32,00</u>
		3.686,00	9.387,00
		<u>101.883,00</u>	<u>50.307,00</u>

2. Staat van baten en lasten 2021

		<u>2021</u>	<u>2020</u>
		€	€
Baten			
Baten van particulieren	5.1	35.568,00	32.197,00
Baten van bedrijven	5.2	29.107,00	74.669,00
Baten uit fondsenwervende projecten	5.3	0,00	700,00
Baten van loterijorganisaties	5.4	4.559,00	290,00
Baten van organisaties zonder winststreven	5.5	<u>900,00</u>	<u>28.150,00</u>
Geworven baten		70.134,00	136.006,00
Baten als tegenprestatie voor levering van goederen en/of diensten	5.6	0,00	14.633,00
Totale baten		<u><u>70.134,00</u></u>	<u><u>150.639,00</u></u>
Lasten			
Besteed aan doelstellingen:	5.7		
Project UV bescherming bij kinderen		0,00	25.096,00
Project Focus op mij, niet op mijn huid		0,00	41.021,00
Project Check je vlekje		<u>0,00</u>	<u>35.200,00</u>
		0,00	101.317,00
Wervingskosten	5.8		
Personeelskosten		0,00	70.045,00
Huisvestingskosten		0,00	4.144,00
Kantoor- en algemene kosten	5.9	12.857,00	19.199,00
Totale lasten		<u><u>12.857,00</u></u>	<u><u>194.705,00</u></u>
Resultaat voor financiële baten		57.277,00	-44.066,00
Financiële baten en lasten		0,00	0,00
Resultaat na financiële baten en lasten		<u><u>57.277,00</u></u>	<u><u>-44.066,00</u></u>
Resultaatbestemming			
Continuïteitsreserve		<u>57.277,00</u>	<u>-44.066,00</u>

3. Toelichting algemeen

Activiteiten

Stichting Nationaal Huidfonds (KvK 41184634), gevestigd te Beverwijk, heeft als doel het belang van een gezonde huid onder de aandacht brengen. Per 1 juli 2020 is het Huidfonds als projectstichting doorgegaan met dezelfde missie:

Wij willen waar mogelijk huidandoeningen voorkomen, de beste zorg voor mensen met een huidandoening mede mogelijk maken en de hoogste mogelijke maatschappelijke acceptatie van huid die 'anders' is bereiken.

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform de RJ650 voor de Verslaggeving van Fondsenwervende instellingen. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar valt samen met het kalenderjaar.

Grondslagen van waardering van activa en passiva en resultaatbepaling

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kostprijs. Voor zover niet anders is vermeld, zijn zowel de activa en passiva tegen nominale waarde gewaardeerd.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben, Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste opname gewaardeerd tegen reële waarde en vervolgens tegen de geamortiseerde kostprijs. De reële waarde en de geamortiseerde kostprijs zijn gelijk aan de nominale waarde. Voorzieningen voor oninbaarheid worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas- en banktegoeden en worden gewaardeerd tegen nominale waarde. De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de Stichting.

Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de Stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen.

Schulden

De schulden worden bij de eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens tegen de geamortiseerde kostprijs. Deze is gelijk aan de nominale waarde.

Baten van particulieren

Donaties en giften worden verantwoord in het boekjaar van ontvangst. Baten van bedrijven en samenwerkingen worden verantwoord in het boekjaar van ontvangst met uitzondering van ontvangsten die kunnen worden toegerekend aan een periode waarin een bepaalde actie heeft plaatsgevonden. Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Eventuele voorschotten worden in het boekjaar waarin zij worden ontvangen verantwoord.

Overige inkomsten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Giften in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde. Giften bestaande uit diensten worden in het algemeen niet financieel verantwoord, tenzij dit op geld waardeerbare diensten zijn.

Pensioenen

De stichting heeft een pensioenregeling. De regeling wordt gefinancierd door afdrachten aan de pensioenuitvoerder, zijnde Stichting Pensioenfonds Zorg en Welzijn. De pensioenverplichting kwalificeert als een 'verplichting aan de pensioenuitvoerder benadering'. In deze benadering wordt de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie als last in de winst- en verliesrekening verantwoord. Vanaf 1 augustus 2020 heeft de stichting geen personeel meer in dienst.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur zich oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schattingen wordt herzien en in de toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

4. Toelichting op de balans

4.1 Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen en overlopende activa kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
	€	€
Omzetbelasting	64,00	0,00
Care a Lot Q4 2021	150,00	0,00
Crediteuren inz creditnota's	0,00	944,00
	<u>214,00</u>	<u>944,00</u>

4.2 Liquide middelen

Onder de liquide middelen zijn direct opvraagbare banktegoeden opgenomen met een looptijd van maximaal 1 jaar.

4.3 Reserves en fondsen

Het verloop van de reserves en fondsen kan als volgt worden gespecificeerd:

	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
	€	€
Saldo per 1 januari	40.920,00	84.986,00
Resultaat boekjaar	<u>57.277,00</u>	<u>-44.066,00</u>
Saldo per 31 december	<u>98.197,00</u>	<u>40.920,00</u>

De continuïteitsreserve fungeert als buffer om onvoorziene tegenvallers in de inkomsten te kunnen opvangen.

Bij structurele tegenvallers worden de uitgaven verlaagd en in de meest extreme situatie zullen de dagelijkse activiteiten, of een deel daarvan, worden afgebouwd.

4.4 Kortlopende schulden

De kortlopende schulden kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
	€	€
Vooruitontvangen bedragen	0,00	6.352,00
RC Nederlandse Brandwonden Stichting	0,00	3.003,00
Accountantskosten	3.600,00	0,00
Overige nog te betalen bedragen	86,00	31,00
	<u>3.686,00</u>	<u>9.386,00</u>

4.5 Niet uit de balans blijvende verplichtingen

Per 1 januari 2022 zal het Huidfonds voorgezet worden door de NVDV.

5. Toelichting op de staat van baten en lasten

5.1 Baten van particulieren

De baten van particulieren kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	€	€
Donaties	35.568,00	31.997,00
Nalatenschappen/Legaten	0,00	200,00
	<u>35.568,00</u>	<u>32.197,00</u>

5.2 Baten van bedrijven

De baten van bedrijven kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	€	€
Partnerschap	24.500,00	74.587,00
Overige baten bedrijven	4.607,00	81,00
	<u>29.107,00</u>	<u>74.668,00</u>

5.3 Baten uit fondsenwervende projecten

De baten uit fondsenwervende projecten kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	€	€
Huidkankercampagne	0,00	0,00
Zorg voor je huid	0,00	700,00
	<u>0,00</u>	<u>700,00</u>

5.4 Baten van loterijorganisaties

De baten van loterijorganisaties kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	€	€
Vriendenloterij (Vriendenfonds)	4.409,00	290,00
	<u>4.409,00</u>	<u>290,00</u>

5.5 Baten van andere organisaties zonder winststreven

De baten van andere organisaties zonder winststreven kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	€	€
Bijdrage Nederlandse Brandwondenstichting	0,00	27.750,00
Overige baten van andere organisaties zonder winststreven	<u>900,00</u>	<u>400,00</u>
	<u>900,00</u>	<u>28.150,00</u>

5.6 Baten als tegenprestatie voor levering van goederen en/of diensten

De baten als tegenprestatie voor de levering van goederen en/of diensten kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	€	€
Sponsoring	0,00	10.873,00
Huurinkomsten	<u>0,00</u>	<u>3.760,00</u>
	<u>0,00</u>	<u>14.633,00</u>

Toelichting op de lasten 2021

	Personeels- kosten	Huisvesting- en organisatie	Overige directe kosten	Kosten derden	Totaal
5.7 Projecten					
Zorg voor je huid					0,00
Huidhelden					0,00
Huidhelden Huidkanker					0,00
Voorkomen van huidandoeningen					0,00
Evenement No Sun Run					0,00
Voorlichting					0,00
UV bescherming bij kinderen					0,00
Focus op mij, niet op mijn huid					0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.8 Wervingskosten					0,00
5.9 Beheer en administratie					0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Toelichting op de lasten 2020

	Personeels- kosten	Huisvesting- en organisatie	Overige directe kosten	Kosten derden	Totaal
5.7 Projecten					
Helden	26.266,92	1.553,98	7.331,76	47,25	35.199,91
UV bescherming bij kinderen	17.511,28	1.035,99	4.887,84	1.660,95	25.096,06
Focus op mij, niet op mijn huid	26.266,92	1.553,98	7.331,76	5.868,50	41.021,16
	70.045,12	4.143,95	19.551,36	7.576,70	101.317,13
5.8 Wervingskosten	0,00	0,00	0,00		0,00
5.9 Beheer en administratie	70.045,13	4.143,95	19.551,20		93.740,28
	140.090,25	8.287,90	39.102,56	7.576,70	195.057,41

6. Informatie over bezoldiging directie

Tot 31 juli 2020 heeft de Raad van Toezicht het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloningen en de hoogte van de andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid werd periodiek geactualiseerd.

De evaluatie was begin 2019 waarin de bezoldiging en BSD voor 2019 vastgesteld is. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt het Huidfonds de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (zie www.goededoelennederland.nl).

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij het Huidfonds vond plaats door de RvT met behulp van een extern bureau (Orchestra B.V.). Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 315 punten, waarmee het Huidfonds in categorie E valt met een maximaal jaarinkomen van EUR 88.310. Het voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomen van de directie bedroeg in 2020 voor J. van 't Klooster € 78.266. Deze beloning bleef binnen de geldende regeling.

Vanaf 31 juli 2020 kent het Huidfonds een onbezoldigde bestuurder.

Naam:		J. van 't Klooster
Functie:		Directeur/bestuurder
Dienstverband:	Jaar 2021	Jaar 2020
Looptijd:		Onbepaald
Uren:		32
Parttime %		88,9%
Periode:		01.01-31.07
Jaarinkomen	€	€
Bruto loon/salaris	0	38.273
Vakantiegeld	0	3.518
Eindejaaruiterkering	0	3.694
Variabel jaarinkomen	0	10.525
Totaal	0	56.010
SV Lasten (wg deel)	0	5.929
Belaste vergoedingen/bijtellingsen	0	4.440
Totaal bezoldiging	0	66.379

Ondertekening Directie en Raad van Toezicht

Tot 30 maart 2022 was de heer Baardse directeur van het Nationaal Huidfonds en de heer Arendse vormde de Raad van Toezicht.

Vanaf 1 april 2022 zijn mevrouw Wong-Landman en de heer de Roos de directie en de heer van Egmond vormt de Raad van Toezicht.

w.g. 24 juni 2022

dhr Rob Baardse

dhr Huub Arendse

mw. Marijne Wong-Landman

dhr Kees-Peter de Roos

dhr Sven van Egmond

Nevenfuncties Directie en Raad van Toezicht

Directie

Dhr. Rob Baardse

- Nederlandse Brandwonden Stichting Bestuur
- Stichting Loterijacties Volksgezondheid Lid Bestuur / Secretaris dagelijks bestuur
- Stichting Samenwerkende Gezondheidsfondsen Lid Bestuur

Mw. Marijne Wong-Landman

- Nederlandse Brandwonden Stichting Coördinator Zakelijke Werving & Bijzondere Giften
- Stichting Collecteplan Lid Bestuur

Dhr. Kees-Peter de Roos

- European Board of Phlebology van de European Union of Medical Specialists (UEMS) - Lid
- ZKN Lid Bestuur
- Landelijke Stuurgroep Tijd voor Verbinding Lid
- Raad van Commissarissen Dermahaven Lid
- Overkoepelende Richtlijn Veneuze pathologie Voorzitter
- Stichting Fonds Onderzoek Dermatologie Voorzitter
- Commissie Praktijkvoering (NVDV) Voorzitter
- Commissie Dermatologische Professionaliteit (NVDV) Lid

Raad van Toezicht

Dhr. drs. Huub Arendse

- Nederlandse Brandwonden Stichting Voorzitter Raad van Toezicht
- Achmea Bank Voorzitter Raad van Commissarissen
- BNG Bank Lid Raad van Commissarissen / Voorzitter Audit Committee
- Stadmakersfonds Lid Bestuur
- Hockey Hoofdklasse C.V. Lid Bestuur

Dhr. Sven van Egmond

- Erasmus MC, afdeling Dermatologie Arts in opleiding tot specialist
- De Huidkanker Stichting Medeoprichter / Lid Raad van Advies