



# Meerjarenbeleid Huidfonds

>2023 – 2025



## Samenvatting

In Nederland hebben ruim 1,2 miljoen mensen een huidaandoening. Soms van tijdelijke aard, meestal chronisch. Er kan sprake zijn van jeuk of pijn, maar ook van schaamte omdat deze huid 'anders' is.

De huid heeft grote impact op hoe je je voelt en hoe je wordt gezien. Veel mensen lijden onder hun huidaandoening. Het Nationaal Huidfonds zet zich vol passie in om huidaandoeningen te verminderen en het leven met een huidaandoening te verbeteren. Het Huidfonds kent zijn 4 pijlers:

- ♥ de preventie van huidaandoeningen
- ♥ het bestrijden van huidaandoeningen
- ♥ het (doen) verbeteren van de zorg aan mensen met huidaandoeningen
- ♥ het (doen) bevorderen van acceptatie van huidaandoeningen

## Randvoorwaarden

Het Huidfonds hanteert randvoorwaarden voor het meerjarenbeleid 2023-2025:

- ♥ De vorm van de organisatie wijzigt voortdurend in overeenstemming met de taken en ambities
- ♥ De Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie (NVDV) fungeert als inhoudelijke partner van het Huidfonds
- ♥ Het percentage kosten eigen fondsenwerving ligt onder de 20%
- ♥ Het Huidfonds voldoet aan alle richtlijnen van erkenningsregeling voor goede doelen

## Uitgangspunten

In de komende drie jaar zal het Huidfonds zich verder positioneren als relevant fonds voor mensen met een huidaandoening dat, in samenwerking met relevante partijen, streeft naar het voorkomen van huidaandoeningen, het verbeteren van de huid-zorg en het vergroten van de acceptatie van mensen met een huidaandoening.

De uitgangspunten voor het meerjarenbeleid zijn gericht op het verder professionaliseren van de organisatie. Hierbij gaat het om verbinding met relevante partners, het bevorderen van betrokkenheid van gevers en het samenwerken aan concrete projecten die bijdragen aan onze missie.

Positionering door een sterk inhoudelijk imago moet de basis worden van het Huidfonds. Het Huidfonds wil zich hierbij richten op huidkankerpreventie. Vanuit de inhoudelijke partijen op het gebied van huidkankerpreventie is er een behoefte gesignaleerd voor een sterk fonds op dit onderwerp. Het Huidfonds wil deze handschoen oppakken.

Naast huidkankerpreventie zal het Huidfonds echter ook acteren op onderwerpen die door haar partners relevant worden geacht, en die vallen binnen de doelstellingen van het Huidfonds.

- ♥ Door focus op huidkankerpreventie wordt het inhoudelijke imago van het Huidfonds versterkt
- ♥ Het Huidfonds beperkt zich niet door de focus op huidkankerpreventie. Eczeem, psoriasis en andere huidaandoeningen blijven tot het werkdomein van het Huidfonds behoren
- ♥ Relevantie is terug te zien in de keuzes van projecten en onderwerpen
- ♥ Door samenwerking met relevante partners verbreden we ons bereik
- ♥ Het Huidfonds richt zich niet op individuele hulpverlening



- ♥ Het Huidfonds richt zich niet op het ondersteunen van patiëntenverenigingen, maar zal waar dit van toepassing is wel projectmatig samenwerken en verwijzen.
- ♥ Inhoudelijke doelstellingen staan centraal maar worden, waar mogelijk, verbonden aan fondsenwerving

### Een terugblik

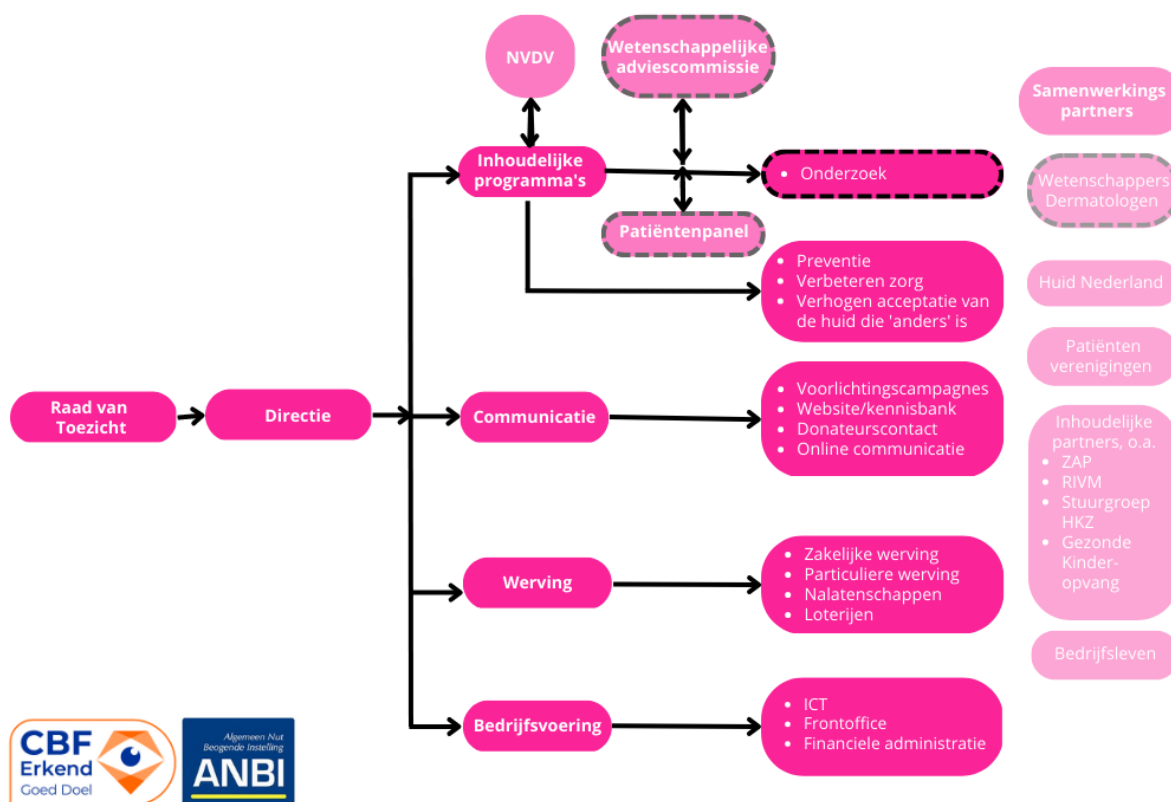
Het Nationaal Huidfonds werd in 1990 opgericht door vertegenwoordigers van de dermatologenvereniging NVDV en de patiëntenverenigingen. De oorspronkelijke doelstellingen waren breed: ondersteuning van onderzoek naar en de zorg van huidziekten, het geven van voorlichting, de uitgave van het blad HUID, de organisatie van de jaarlijkse Huidweek, themadagen, symposia, individuele ondersteuning van patiënten en subsidieverlening aan relevante organisaties. Er werd geld ingezameld, grotendeels via donateurs en patroons (bedrijfsleven) terwijl via de Nederlandse Brandwonden stichting een aanzienlijk jaarlijks bedrag van de Lotto en de SponsorLoterij binnenkwam.

In 2015 besloot de toenmalige directeur-bestuurder van het Huidfonds een andere koers te varen. Zij sneed, zoals zijzelf het verwoordde, de navelstreng met de NVDV door om het Huidfonds zelfstandiger te laten opereren, los van dermatologen en patiëntenverenigingen. De reserves die het Huidfonds had opgebouwd verdampten in enkele jaren en het bestuur zocht naar een partner om het Huidfonds te ondersteunen. De Nederlandse Brandwonden Stichting pakte deze rol op. Als ervaren, succesvol inhoudelijk fonds ondersteunden zij de ontwikkeling van een nieuwe strategie waarbij aansluiting met een sterke inhoudelijke partner het uitgangspunt was. De relatie met de NVDV werd opnieuw opgebouwd en de NVDV besloot de rol van de Nederlandse Brandwonden Stichting over te nemen.

In 2022 maakt het Huidfonds een herstart met andere mensen aan het roer. De komende jaren staan in het teken van groei en het creëren van een sterke inhoudelijke basis. Er is groot vertrouwen in het Huidfonds. Het Huidfonds is uniek in zijn soort. Hoewel er stichtingen zijn die zich primair bezighouden met een enkele aandoening, zoals St. Vlinderkind en de Nederlandse Brandwonden Stichting, is er geen fonds dat zich breed bezig houdt met een huidaandoeningen in brede zin.



## Organogram Nationaal Huidfonds



### Governance

Goede doelen moeten verantwoording afleggen aan hun donateurs en de maatschappij over de besteding van de inkomsten. Eenduidige regels maken goede doelen transparant en verplichten tot een goede toelichting op de werkwijze en verantwoording van resultaten. Binnen de filantropische sector zijn er daarom afspraken gemaakt over kwaliteit, goed bestuur, transparantie en verantwoording. Meer over de richtlijnen is te vinden op [goeddoelennederland.nl](http://goeddoelennederland.nl).

#### ♥ Erkend als Goed Doel door het CBF

Sinds 1 januari 2016 geldt er één standaard voor kwaliteit, verantwoording en toezicht: de Erkenningsregeling Goede Doelen. Deze Erkenningsregeling vervangt alle oude keurmerken zoals het CBF-Keur/CBF-Certificaat, het RfB-keur en het Keurmerk Goede Doelen door één standaard voor kwaliteit en transparantie.

Alle goede doelen met een Erkenning zijn volgens dezelfde strenge kwaliteitseisen (normen) beoordeeld. Zo moet een goed doel een concreet plan van aanpak hebben, haalbare doelen stellen, verantwoording afleggen en zich laten controleren. Het CBF is de onafhankelijke toezichthouder van erkende goede doelen en controleert of de normen worden nageleefd. Voldoet een goed doel aan al die kwaliteitseisen, dan krijgt het een Erkenning. De donateur kan erop vertrouwen dat het goede doel bijdraagt aan een betere wereld, zorgvuldig omgaat met iedere euro, verantwoording aflegt en zich laat controleren door het CBF.

Het Huidfonds voldoet aan alle normen en is door CBF als goed doel erkend.



## ♥ ANBI-status

Een ANBI is een algemeen nut beogende instelling. Giften aan deze instellingen zijn fiscaal aftrekbaar, onder bepaalde voorwaarden. De Belastingdienst bepaalt welke goede doelen ANBI-status krijgen. Hiervoor beoordelen ze goede doelen op fiscale criteria. Deze criteria gaan lang niet zo ver als de kwaliteitscriteria van de Erkenning waar het CBF naar kijkt. Een ANBI en een Erkend Goed Doel zijn dus twee heel verschillende dingen. Het ene zegt iets over fiscale aftrekbaarheid, het andere over betrouwbaarheid.

Een ANBI moet 90% van haar inzet richten op het algemeen belang. Ze mag niet bedoeld zijn om winst te maken en moet voldoen aan eisen van integriteit. De leiding of het bestuur mag niet over het vermogen beslissen alsof het privévermogen is. Een ANBI mag ook niet teveel vermogen hebben. Voor onkostenvergoedingen zijn er strikte regels. En een beleidsplan is verplicht. Kosten en bestedingen moeten redelijk in evenwicht zijn. Verder moet een ANBI op een internetsite een aantal vaste gegevens publiceren.

Het Huidfonds heeft de ANBI status. Dat is aantrekkelijk voor donateurs omdat giften aan een ANBI belastingvoordeel kunnen opleveren. Dit geldt zowel voor losse giften via de giftenaftrek als via periodieke giften. Een ANBI zelf betaalt geen erf- of schenkbelasting.

## Organogram Huidfonds

Het Huidfonds werkt samen met kennispartners, patiëntenverenigingen en industrie om inhoudelijke of wervende doelstellingen te bereiken. De organisatie is flexibel, betrouwbaar en streeft ernaar om vooral effectief onze doelen te bereiken.

## Directie

Directeur-bestuurder van het Huidfonds is Marijne Landman. Zij geeft sinds april 2022 leiding aan het Huidfonds. De bestuurder is belast met het besturen van de stichting. De bestuurder richt zich bij de vervulling van haar taak naar het belang van de stichting en de daaraan verbonden organisatie, in het bijzonder vanuit de maatschappelijke doelstelling daarvan. De bestuurder is gehouden te handelen in overeenstemming met de statuten.

## Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bestaat uit minimaal uit 5 personen die zich onbetaald inzetten. De Raad houdt toezicht op het beleid van de directie en de algemene gang van zaken binnen de stichting en geeft de directie gevraagd en ongevraagd advies. Een lid van de raad van toezicht mag geen directe belangen hebben bij de stichting. Geen van de leden mag een arbeidsrelatie tot de stichting of de NVDV hebben. Aan de NVDV is de bevoegdheid tot het doen van een bindende voordracht voor twee leden van de Raad van Toezicht met inachtneming van de profielschets zoals opgesteld door de Raad van Toezicht. De Raad van Toezicht is zodanig samengesteld dat de leden ten opzichte van elkaar, de bestuurder en welk deelbelang dan ook onafhankelijk en kritisch kunnen opereren.

De raad van toezicht stelt de volgende commissies in:

- a. auditcommissie
- b. remuneratiecommissie

## Vrijwilligers

Het Huidfonds maakt dankbaar gebruik van vrijwilligers voor de ondersteuning van projecten.





Vrijwilligers die zich langdurig inzetten ontvangen hiervoor een vrijwilligersbijdrage.

### Samenwerkingspartners

#### ♥ Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venereologie (NVDV).

De NVDV is de beroepsvereniging van de Nederlandse dermatologen. De vereniging omvat ongeveer 480 dermatologen, alsmede ongeveer 190 artsen in opleiding tot dermatoloog.

De doelstelling van de vereniging is de bevordering van de studie van huidziekten. Naast wetenschappelijke activiteiten en allerlei organisatorische aspecten zoals de belangenbehartiging van haar leden, heeft de NVDV ook een publiek doel, namelijk om mensen te informeren over het voorkomen van en de achtergronden achter huidaandoeningen. Dit doet zij onder andere door uitgifte van publicaties en folders. In de komende jaren zal het Huidfonds het publieke doel van de NVDV in stappen overnemen. Ook zullen publiekscampagnes die voorheen door de NVDV werden opgezet nu via het Huidfonds lopen.

#### ♥ Patiëntenverenigingen

In Nederland zijn er 28 patiëntenverenigingen voor mensen met huidaandoeningen. Er zit een overlap in activiteiten, informatievoorziening en fondsenwerving. De belangrijkste rol van patiëntenverenigingen is het faciliteren van lotgenotencontact waarvoor zij leden zoeken. Daarin wil het Huidfonds hen versterken.

Het Huidfonds streeft naar samenwerking met de patiëntenverenigingen. Enerzijds door hen te betrekken bij campagnes waar mogelijk en wenselijk, anderzijds en door naar hen te verwijzen voor informatie en lotgenotencontact.

Het Huidfonds blijft echter onafhankelijk ten opzichte van patiëntenverenigingen. Dit is ook cruciaal omdat het Huidfonds zo belangenverstremming voorkomt. Patiëntenverenigingen kunnen immers financieren van wensprojecten aanvragen bij het Huidfonds. Ook zijn er verschil in belangen tussen een patiëntenvereniging en een fonds, die zich elk op hun eigen manier inzetten voor mensen met huidaandoeningen.

Het Huidfonds streeft ernaar om in de komende drie jaar duidelijke afspraken met patiëntenverenigingen te maken zodat beide partijen elkaar versterken en inhoudelijk samenwerken.

#### ♥ Huid Nederland

Naast de patiëntenverenigingen is ook Huid Nederland actief. Huid Nederland maakt zich sterk voor alle mensen met een huid- of haaraandoening en verenigt mensen met een huid- of haaraandoening met als doel hun positie in de zorg en de kwaliteit van zorg te versterken. Er zijn in 2023 zeven patiëntenverenigingen aangesloten bij Huid Nederland.

Het Huidfonds werkt samen met Huid Nederland op projectniveau.

#### ♥ Zonkracht Actie Platform

Het Huidfonds is actief partner van het Zonkracht Actie Platform. In 2019 is het zonkrachtactieplan gestart, een verzoek van VWS aan het RIVM om alle non-profit-partijen in Nederland die werken aan UV en gezondheid de krachten te laten bundelen. Tot die tijd was er geen afgestemde communicatiestrategie beschikbaar, waardoor er onduidelijkheid bij het publiek was over verstandig zongedrag. Het was de wens van VWS om tot goede, doelgerichte communicatie te komen, met als een van de effectieve voorbeelden de overheids campagne SunSmart in Australië. Daarom heeft het



ministerie van VWS eind 2018 het RIVM de opdracht gegeven om met de partners een gemeenschappelijke communicatiestrategie over UV blootstelling op te stellen: het Zonkrachtactieplan. Het doel van Zonkrachtactieplatform is het verminderen van het aantal gevallen van huidkanker in Nederland en oogaandoeningen door UV-straling. In 2021 is het plan geëvolueerd in het platform. Hierin zitten onder andere:

- het ministerie van VWS (Volksgezondheid, Welzijn en Sport)
- het ministerie van SZW (Sociale zaken en werkgelegenheid)
- KNMI (Koninklijk Meteorologisch Instituut)
- NVDV (Nederlandse Vereniging voor Dermatologie en Venerologie)
- Huidfonds
- Stichting Melanoom en HUKAs (de twee voor huidkanker relevante patiëntenorganisaties)
- NVH (Nederlandse Vereniging van Huidtherapeuten)
- LUMC (Leids Universitair Medisch Centrum)
- Amsterdam UMC (Amsterdam Universitair Medische Centra)
- UMCU (Universitair Medisch Centrum Utrecht)
- MUMC (Maastricht Universitair medisch Centrum)
- IKNL (Integraal Kankercentrum Nederland).
- De GGD (Gemeentelijke Gezondheidsdienst).
- KWF (volgend lid)

### ♥ Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland

In 2020 is op initiatief van IKNL en NVDV de Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland opgericht. Deze groep is sterk in het (ook politiek) agenderen van het thema huidkankerpreventie en het initiëren en aanjagen van daarvoor benodigde acties, zoals bijvoorbeeld de actie (november 2021) om zonnebanken te bannen uit sportscholen. De Stuurgroep Huidkankerzorg is initiatiefnemer van onder andere het Nationaal Actieplan Huidkanker (NAH).

Bij de stuurgroep zijn aangesloten:

- Voorzitter: Mr. Arno Rutte - eigenaar Rutte Public Affairs, associate partner Vintura
- Secretaris: Drs. Jos de Groot - senior adviseur IKNL
- Secretaris: Dr. Eline Kramer-Noels - directeur NVDV
- Brigitte Boonen - voorzitter Euroskin / expert uv & gedragsverandering Stichting tegen Kanker (België)
- Prof. dr. Niels Chavannes - hoogleraar huisartsgeneeskunde Leids Universitair Medisch Centrum (LUMC)
- Drs. Zamire Damen - senior wetenschappelijk medewerker Nederlands Huisartsen Genootschap (NHG)
- Dr. Arjan van Dijk - coördinator Zonkrachtactieplan Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM)
- Marijne Landman - directeur Huidfonds / bestuurslid Stichting Collecteplan
- Prof. dr. Valery Lemmens - lid Raad van Bestuur IKNL / hoogleraar kankerepidemiologie / kankersurveillance
- Prof. dr. Klara Mosterd - hoogleraar oncodermatologie UM / voorzitter Domeingroep Oncologie NVDV
- Prof. dr. Tamar Nijsten - hoogleraar dermatologie Erasmus MC (EUR)
- Drs. Chris Oomen - voormalig directeur / bestuurder Delft Schieland Westland (DSW) Zorgverzekeraar
- Martina Rooijackers - secretaris Stichting Melanoom (patiëntenorganisatie)
- Dr. Francine Schneider - universitair docent gezondheidsbevordering Universiteit Maastricht (UM)
- Jaap Touw - voorzitter De Huidkanker Stichting / HUKAs (patiëntenorganisatie)
- Prof. dr. Gert Westert - hoogleraar gezondheidszorgonderzoek Radboud Universiteit Nijmegen (RU)



## Beleid 2023 - 2025

Het Huidfonds richt zich in de periode 2023 – 2025 op:

- ♥ Preventie van huidaandoeningen
- ♥ Het bestrijden van huidaandoeningen (onderzoek)
- ♥ Het (doen) verbeteren van de zorg aan mensen met huidaandoeningen
- ♥ Het (doen) bevorderen van acceptatie van huidaandoeningen
- ♥ Fondsenwerving om haar doelstellingen te bereiken

Het Huidfonds functioneert zoveel mogelijk met een 'flexibele schil', dat wil zeggen een basisteam en een schil van ZZP-ers en bedrijven. Zo wordt de front- en backoffice uitgevoerd in samenwerking met FBPN en wordt voor projecten samengewerkt met een netwerk van projectleiders.

### Preventie van huidaandoeningen

Door het voeren van preventiecampagnes streven we ernaar om huidaandoeningen zoals huidkanker te voorkomen. Naast huidkanker zal het Huidfonds zich ook richten op Psoriasis en Eczeem indien hier behoefte aan is. De publiekscampagnes worden inhoudelijk getoetst door de NVDV. Per aandoening wordt gezocht naar de juiste inhoudelijke partijen om draagvlak te creëren, en waar mogelijk gezamenlijk op te gaan. Samenwerking is geen voorwaarde voor projecten maar wel zeer wenselijk. Financiële steun van de industrie is noodzakelijk om deze campagnes te realiseren.

Beoogde resultaten:

- \* Jaarlijks minimaal een grote landelijke huidkankerpreventiecampagne
- \* Campagnes op het gebied van Eczeem en Psoriasis

### Bestrijden van huidaandoeningen / onderzoek

Voor het bestrijden van huidaandoeningen is onderzoek noodzakelijk. Op dit moment zijn er in Nederland enkele fondsen die dermatologisch onderzoek financieren. Een ervan is Fonds Onderzoek, gerelateerd aan de NVDV, dat op kleine schaal opereert en alleen activiteiten van dermatologen ondersteunt. Het Huidfonds heeft de ambitie om meerjarenonderzoek te financieren. In de komende jaren zal bekeken worden in hoeverre het Huidfonds kan samenwerken met bestaande fondsen, danwel aanvullend zal opereren.

#### ♥ Wetenschappelijke Advies Raad

Zodra dit van toepassing is, zal een Wetenschappelijke Adviesraad worden opgericht. Deze zal de aanvragen wetenschappelijk beoordelen en adviseren aan het bestuur van het Huidfonds. Het Huidfonds streeft ernaar om dit in 2024 te realiseren.

#### ♥ Patiëntenpanel

Naast wetenschappelijke beoordeling van onderzoeksaanvragen is het belangrijk om de mening van patiënten te wegen. Daarom zal er een patiëntenpanel worden opgezet met een adviserende rol in de prioritering van onderzoek.

#### ♥ Betrekken betrokkenen bij het werven van fondsen

Om onderzoek te realiseren is financiële steun van derden, zoals bijvoorbeeld vermogensfondsen of major donors, noodzakelijk. Het is daarom van belang dat er op het gebied van fondsenwerving voor





specifieke projecten een positieve samenwerking is met de onderzoeker/ zorg-professional en/of patiëntenvereniging.

#### Beoogde resultaten:

- ♥ Creëren van een positie als subsidie-verstrekker voor wetenschappelijk onderzoek
- ♥ Opzetten van een Wetenschappelijke Adviesraad
- ♥ Opzetten van een Patiëntenpanel

#### Het (doen) verbeteren van de zorg aan mensen met huidaandoeningen

Het Huidfonds wil de zorg aan mensen met huidaandoeningen verbeteren. Dit wil zij doen door enerzijds onderzoek en anderzijds door het bieden van de juiste informatie en voorlichting aan mensen met een huidaandoening. Ook kunnen er campagnes met deze doelstelling worden ontwikkeld. Het Huidfonds streeft er ook naar om relevante projecten geïnitieerd vanuit bijvoorbeeld patiëntenverenigingen ('wensprojecten') financieel en/of inhoudelijke te ondersteunen.

#### Beoogde resultaten:

- ♥ Het Huidfonds wordt in toenemende mate gezien als kennisbron. De samenwerking met de NVDV neemt hierbij concrete vormen aan. Correcte informatie over huidaandoeningen, geverifieerd door de dermatologen van de NVDV, zal online te vinden zijn. Het Huidfonds publiceert relevante informatie over onderzoek op publieksniveau.
- ♥ Mensen met een huidaandoening vinden op de website van het Huidfonds relevante links, bijvoorbeeld naar patiëntenverenigingen en NVDV
- ♥ Het Huidfonds publiceert nieuws en relevante informatie over onderzoek op publieksniveau
- ♥ Media ervaren het Huidfonds als inhoudelijke partner
- ♥ Het Huidfonds creëert in de komende drie jaar een positie als subsidieverstrekker voor wensprojecten van derden, zoals patiëntenverenigingen
- ♥ Jaarlijks ontwikkelt het Huidfonds minimaal een project met een meerwaarde voor patiënten. In 2023 is dit een tool voor mensen met Psoriasis om in gesprek te gaan met hun behandelaar.
- ♥ Website [www.smeerinstructies.nl](http://www.smeerinstructies.nl) geeft up-to-date smeerinstructies voor patiënten van huisartsen of dermatologen en vormt zo een meerwaarde in de zorg.

#### Het (doen) bevorderen van acceptatie van huidaandoeningen

Vergroten van de acceptatie van de huid die 'anders' is vindt veelal plaats via het delen van ervaringen van patiënten met huidaandoeningen. Het Huidfonds wil daarom het project Huidhelden uitbreiden en het bereik ervan vergroten door samenwerking met media-partners. Daarnaast gaat het Huidfonds ook inzetten op het aantrekken van betrokken BN-ers en influencers met huidaandoeningen. Een succesverhaal is de recente samenwerking met de nieuwe ambassadeurs Erik van Trommel en Gert-Jan van den Ende (Ernst & Bobbie en de rest) die zich inzetten voor huidkankerpreventie bij jonge kinderen, en een actieve rol op zich nemen bij de Zonnetjesweek.

#### Beoogde resultaten:

- ♥ Huidhelden uitbreiden met 5 Huidhelden per jaar
- ♥ 2 van de Huidhelden zijn ambassadeurs/ BN-ers/ influencers

#### Fondsenwerving is noodzakelijk om doelstellingen te bereiken

Het Huidfonds is een fondsenwervende organisatie en is volledig afhankelijk van giften en sponsoring. Het Huidfonds ontvangt niet, zoals patiëntenverenigingen, een subsidie van de overheid. Het



Huidfonds ontvangt op dit moment ook geen gelden via de grote goededoelenloterijen, zoals de Nederlandse Loterij, VriendenLoterij en/of PostcodeLoterij. Om hiervoor in aanmerking te komen is een minimaal bedrag aan eigen fondsenwerving noodzakelijk. Het Huidfonds streeft ernaar om in de komende jaren het drempelbedrag te realiseren en aansluiting te vinden bij een of meerdere goededoelenloterijen.

De fondsenwerving van het Huidfonds bestaat uit het werven van donateurs en sponsoring van bedrijven. Op kleine schaal zal de samenwerking met goededoelenloterij FairShare loterij worden doorgezet.

#### **Beoogde resultaten:**

- ♥ Groei van het aantal donateurs met minimaal 250 per jaar.
- ♥ Groei van het aantal zakelijke partners van minimaal 4 per jaar.
- ♥ Groei van het aantal FairShare loterij-spelers van 100 in 2023, 160 in 2024 naar 300 in 2025
- ♥ Sponsoring door het bedrijfsleven/ pharma voor preventie en overige campagnes van 300.000 in 2023, 350.000 in 2024 en 400.000 in 2025.